



Grupo Herdez

Agosto, 2025

Análisis de doble materialidad

		Aguas Arriba	Operaciones	Aguas Abajo
Ambiental	Agricultura sostenible y regenerativa *	+ !	!	
	Cambio climático *	! -	! -	! -
	Emisiones de GEI y calidad del aire *	-	- ✓	- ✓
	Gestión de empaques, circularidad y residuos		✓	✓
	Gestión del agua *	! ✓	- ! ✓	
	Impacto a los ecosistemas	!	+	
Social	Gestión del talento		✓	
	Inocuidad y calidad de los productos		✓	✓ -
	Salud, seguridad y bienestar ocupacional		+	
	Derechos humanos *	-	-	
Gobernanza	Ciberseguridad *		✓	
	Desempeño económico	+	+ ✓	
	Gestión de riesgos		! ✓	
	Gobierno corporativo y ética		!	
	Innovación y tecnología *		✓	

+ Impacto positivo

- Impacto Negativo

! Riesgo

✓ Oportunidad

*Tema con IROs calificados como altos

Resultados generales del análisis

- ❑ La matriz incluye IROS altos y medios. Se recomienda llevar los altos al reporte IFRS y altos y medios al informe de sostenibilidad
- ❑ Derivado de la consulta a grupos de interés, los 15 impactos priorizados por Herdez fueron filtrados y se categorizaron en 5 altos, 4 medios y 6 bajos.
- ❑ Circularidad y empaques no fue priorizado por los grupos de interés, por lo que no entró dentro de la clasificación de impacto significativo. Dos oportunidades fueron calificadas como medio.
- ❑ Inocuidad y calidad del producto, no fue calificados como un impacto, riesgo u oportunidad alto debido a la baja probabilidad de ocurrencia que ve el equipo, considerando los controles y gestión actual.
- ❑ Emisiones de GEI y calidad de aire fue priorizado por los impactos y oportunidades y no por riesgos, los riesgos relacionados se priorizaron en Cambio Climático
- ❑ Derechos humanos fue un impacto priorizado por varios grupos de interés, lo que aumentó su calificación frente a la priorización inicial
- ❑ 50% de los riesgos de la dimensión ambiental calificados como altos fueron categorizados con un riesgo operacional alto, mientras que ninguno de esos riesgos fueron categorizados con un riesgo reputacional alto
- ❑ Grupo Herdez encontró poca magnitud económica a los riesgos reputacionales, en su lugar encontró un gran número de oportunidades con efectos positivos en su reputación, específicamente en las dimensiones ambiental y de gobernanza.