



PRESENTACIÓN  
CORPORATIVA  
PRIMER TRIMESTRE 2026



## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

*Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 31 de marzo de 2026, salvo que se indique lo contrario.*

# Índice

---

**1. Sobre Grupo Herdez**

---

**2. Resultados Generales**

---

**3. Resultados del Período**

---

**4. Anexos**

---



# Índice

---

**1.** Sobre Grupo Herdez

---

**2.** Resultados Generales

---

**3.** Resultados del Período

---

**4.** Anexos

---



# Estructura Corporativa



Grupo Herdez consolida el 100% de Herdez Del Fuerte México<sup>®</sup>, Barilla<sup>®</sup> México y Helados Nestlé<sup>®</sup>

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte<sup>®</sup> en MegaMex, así como la de McCormick<sup>®</sup> de México se registran en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas"

# Marcas Líderes

## Segmentación Operativa

### Nacional



### Exportación



## Acuerdos de Distribución



## Nuestras Marcas en E.U.A.



# Componentes Estratégicos del Desarrollo

## Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez tiene como objetivo atender las preocupaciones y expectativas de sus principales grupos de interés



01



02



Estructura Financiera Robusta

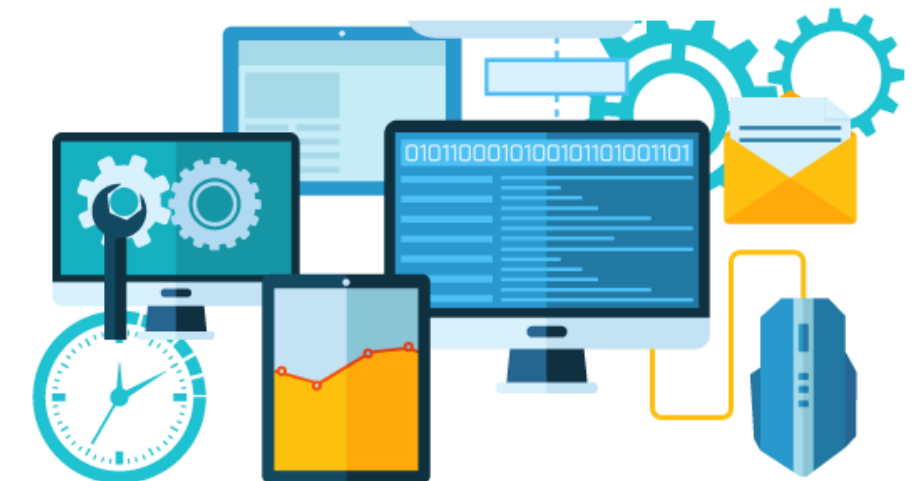


03



## Transformación Digital

A través de la integración de tecnologías digitales estamos cambiando fundamentalmente la forma en que operamos y brindamos valor a nuestros clientes, consumidores y colaboradores



## Innovación

Nos permite asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, bajo estrictos estándares de rentabilidad, potencial estratégico y sostenibilidad



# Estrategia de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS



Comunidad



2. Hambre Cero



Personas



8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

5. Igualdad de Género



Planeta



7. Energía Asequible y No Contaminante



6. Agua Limpia y Saneamiento

12. Producción y Consumos Responsables



13. Acción por el Clima

## Resultados

**1%** De la utilidad neta consolidada, es invertida en programas sociales.

**40** Mil personas beneficiadas a través de la Red BAMX.

**+25** Mil visitantes y participantes en actividades educativas en sede Fundación Herdez Ciudad de México.

23.2 millones invertidos en programas de capacitación a nuestros colaboradores.

El 100% de nuestras plantas cuentan con el distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), emitido por el IMSS

18.4 horas promedio de capacitación por colaborador.

**72.2%** De los residuos generados fueron valorizados.

**37.3%** De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

**1%** De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

**3.4%** De reducción en nuestra extracción total de agua y optimizamos el uso del agua en un 7.31% por tonelada producida vs. 2024.

08

## Reconocimientos



Carbon Disclosure Project

Calificación 2025

Bosques: C

Agua: C

Cambio climático: C



Calificación 2025: A

Mide la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.



Calificación 2025  
**ESG – 4.44 (86.5%)**  
**Ambiental – 5.55 (96.2%)**  
**Social – 4.49 (96.2%)**  
**Gobernanza - 3.08 (8.3%)**

## Certificados y Calificaciones

ABC Company Incorporated

©S&P Global 2025.

Food Products

Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2025

**44 /100**

As of DD MMMM YYYY  
 For more information, visit: [www.spglobal.com/esg/csa/methodology](http://www.spglobal.com/esg/csa/methodology)

S&P Global



**ISO50001 Gestión Energética**  
 Tres plantas



**ISO140001 Gestión Ambiental**  
 Una planta



**Industria Limpia**  
 Dos plantas

# Índice

---

**1.** Sobre Grupo Herdez

---

**2.** Resultados Generales

---

**3.** Resultados del Período

---

**4.** Anexos

---



# Transacción Estratégica

## Venta del 25% de McCormick® de México

El 2 de enero de 2026 se formalizó la **transacción por \$750 millones de dólares**, mediante la cual Grupo Herdez **vendió el 25% de su participación en McCormick de México**.

A raíz de este movimiento, **la Compañía dejó de consolidar los resultados de dicha entidad** en sus estados financieros, **integrándolos** bajo los rubros de **Ingresos por partes relacionadas<sup>1</sup>** y **Participación en Asociadas**.

Los recursos obtenidos de esta transacción serán destinados para:

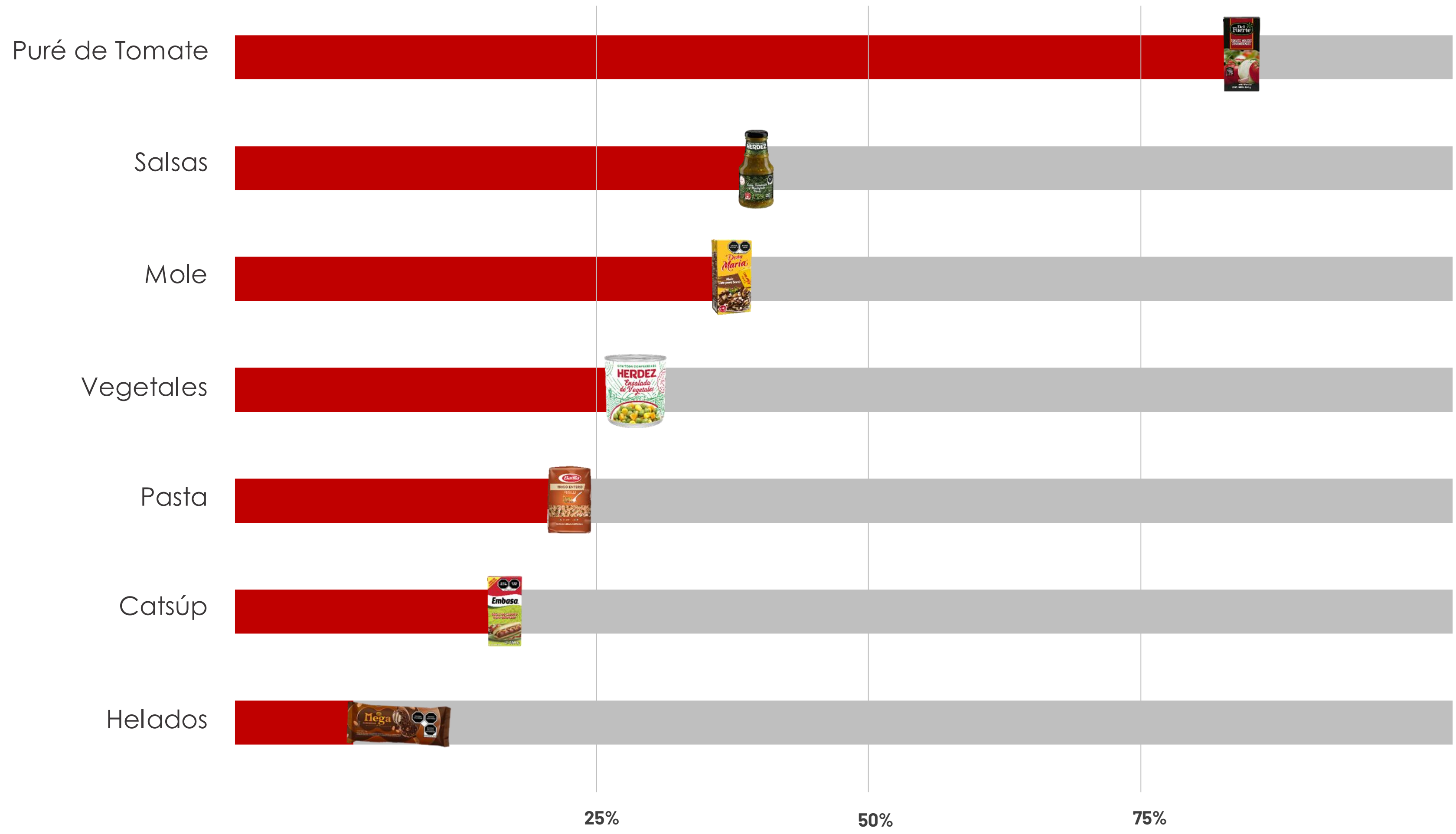
- Proyectos corporativos
- Refinanciamiento de pasivos
- Pago de dividendos

Bajo este nuevo esquema, **las marcas** de McCormick® se integran ahora a nuestro modelo **a través de Acuerdos de Distribución**.



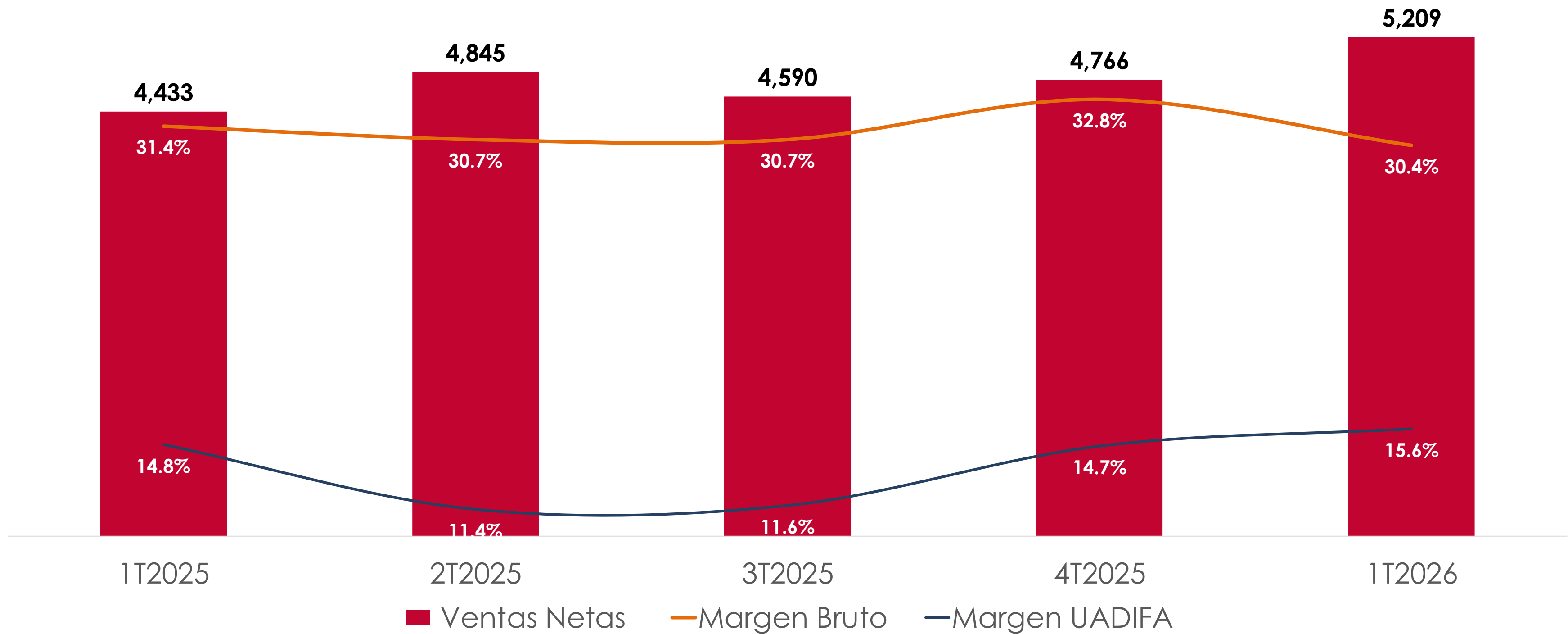
<sup>1</sup>Ingresos derivados de los servicios estratégicos, de comercialización y distribución que Grupo Herdez presta a McCormick de México.

# Participación de Mercado



# Desempeño Financiero | Grupo Herdez

Proforma





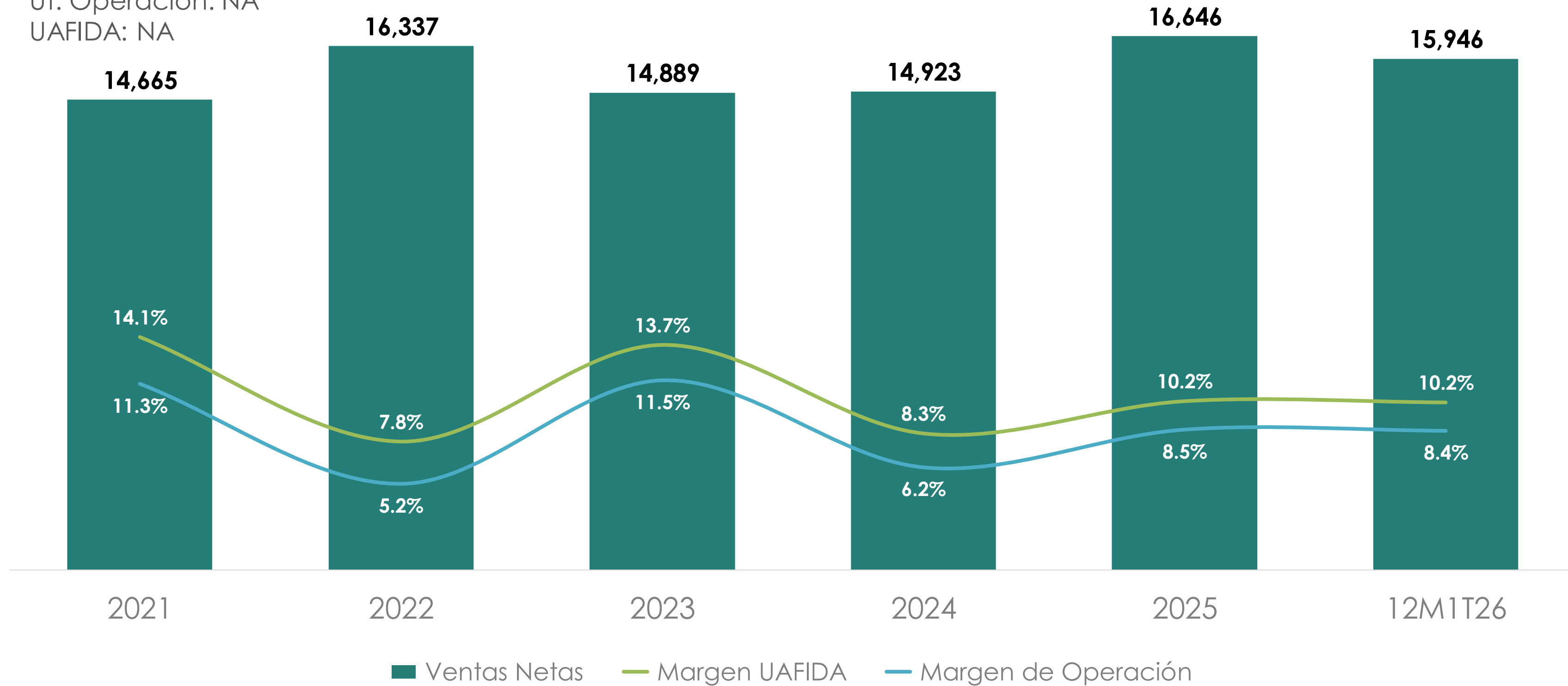
# Desempeño Financiero | MegaMex

## TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 1.7%

Ut. Operación: NA

UAFIDA: NA



# Índice

---

**1.** Sobre Grupo Herdez

---

**2.** Resultados Generales

---

**3.** Resultados del Período

---

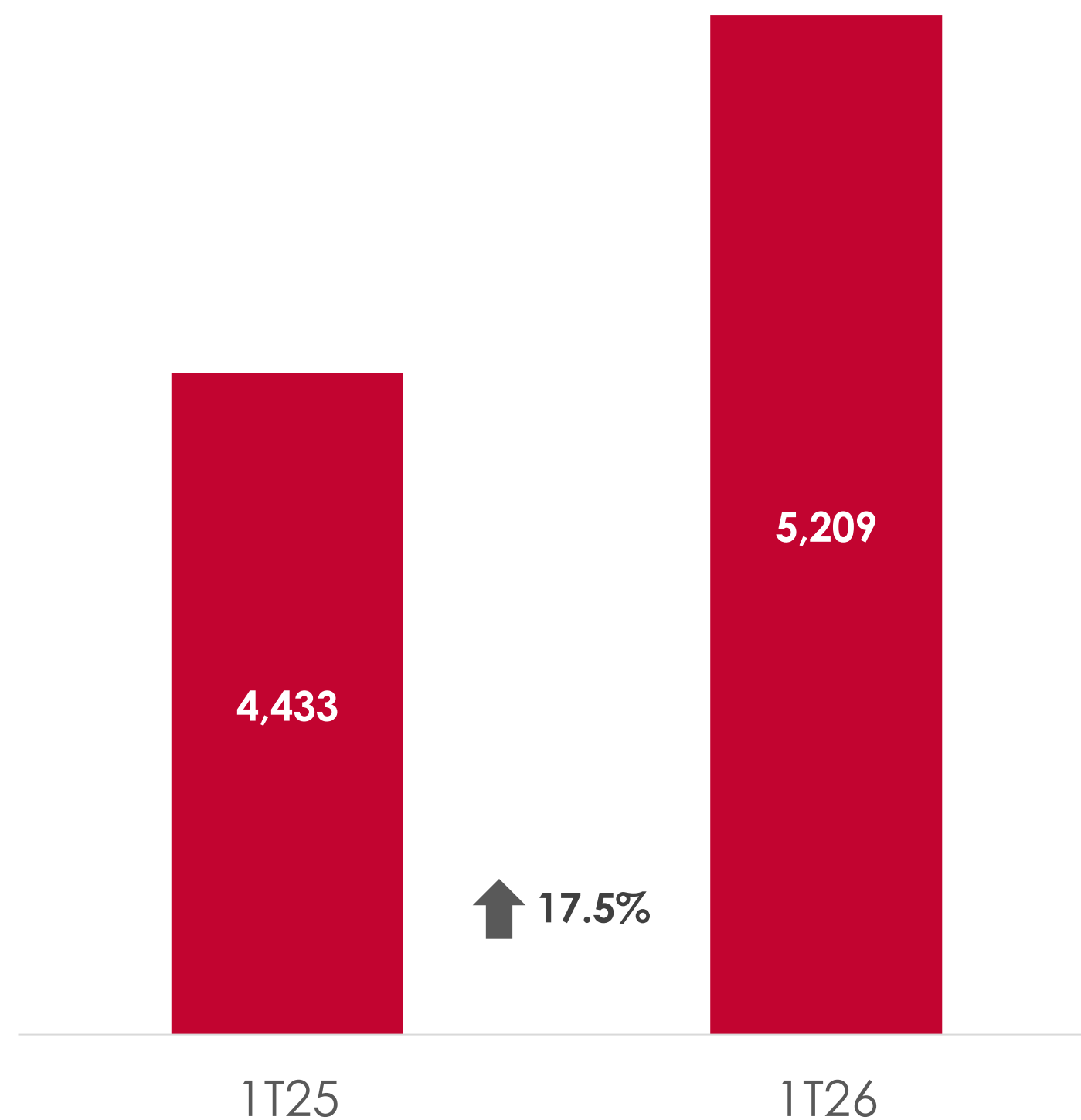
**4.** Anexos

---



# Desempeño Financiero 1T26

## Ventas Netas Consolidadas



Margen Bruto Consolidado

30.4%

- 1.0 puntos porcentuales vs AA

Margen Operativo Consolidado

11.9%

+ 0.9 puntos porcentuales vs AA

Margen UAFIDA Consolidado

15.6%

+ 0.8 puntos porcentuales vs AA

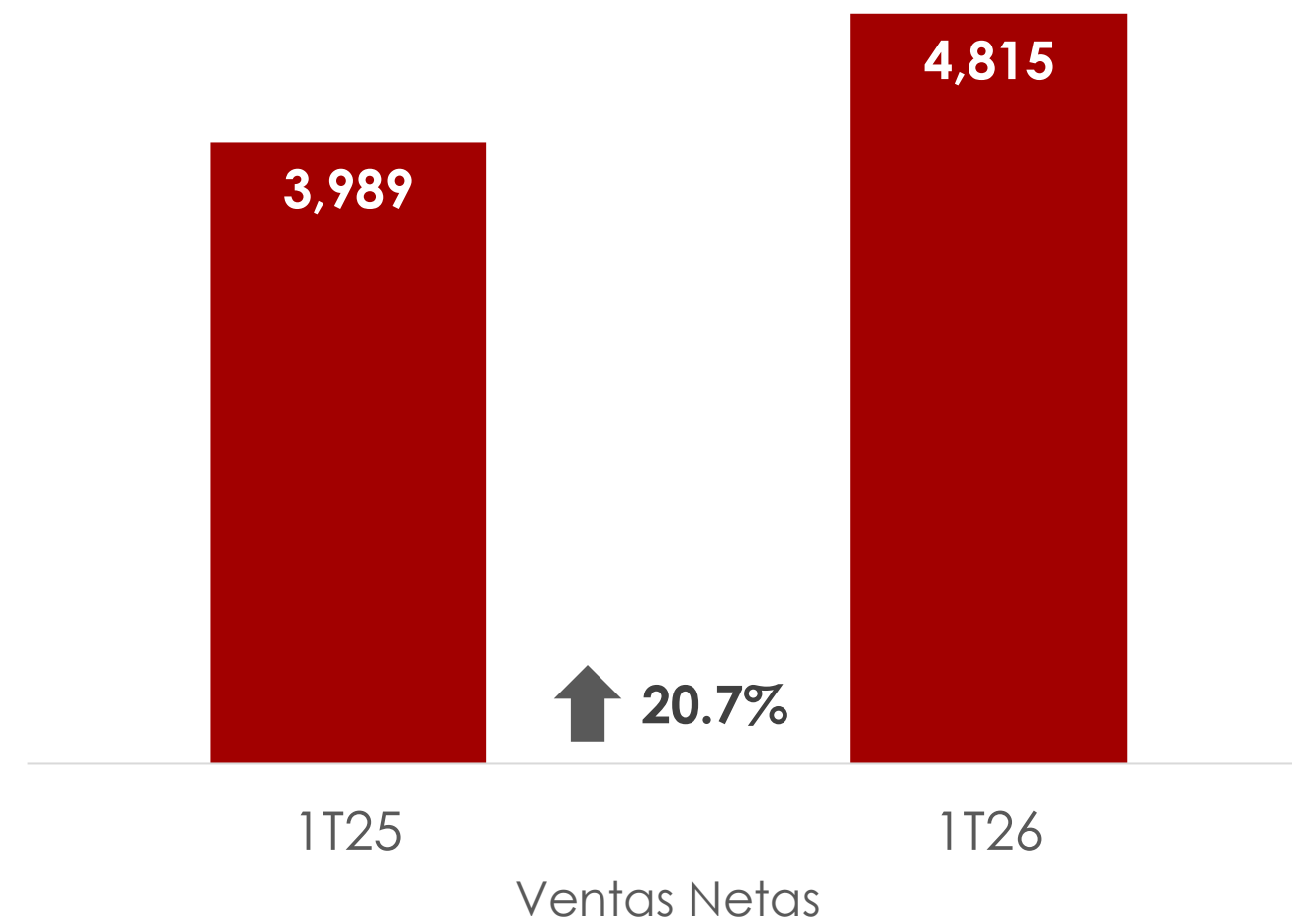
El **crecimiento** de las ventas netas se vio impulsado, principalmente por la **estrategia de facturación anticipada** para garantizar la continuidad del suministro y niveles óptimos de inventario en los puntos de venta, previo a **la implementación del nuevo ERP** el 1 de abril de 2026.

# Desempeño Financiero 1T26

## por Segmento Operativo



### Nacional

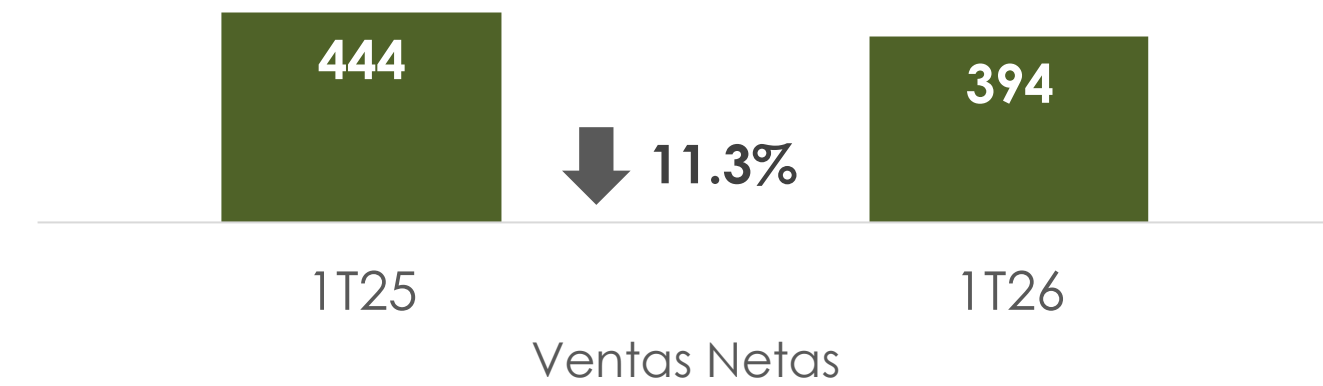


Margen Bruto  
**32.6%**

Margen Operativo  
**13.0%**

Margen UAFIDA  
**16.7%**

### Exportación

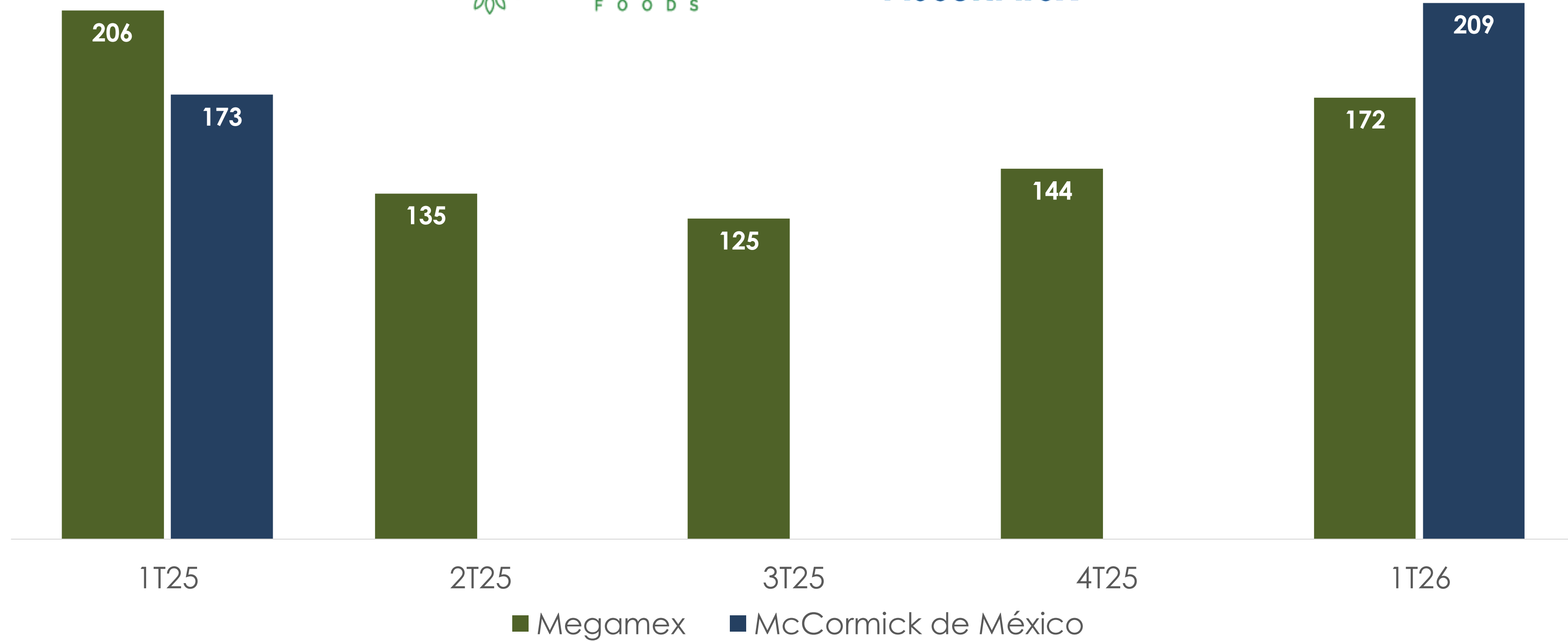


Margen Bruto  
**3.1%**

Margen Operativo  
**(1.4%)**

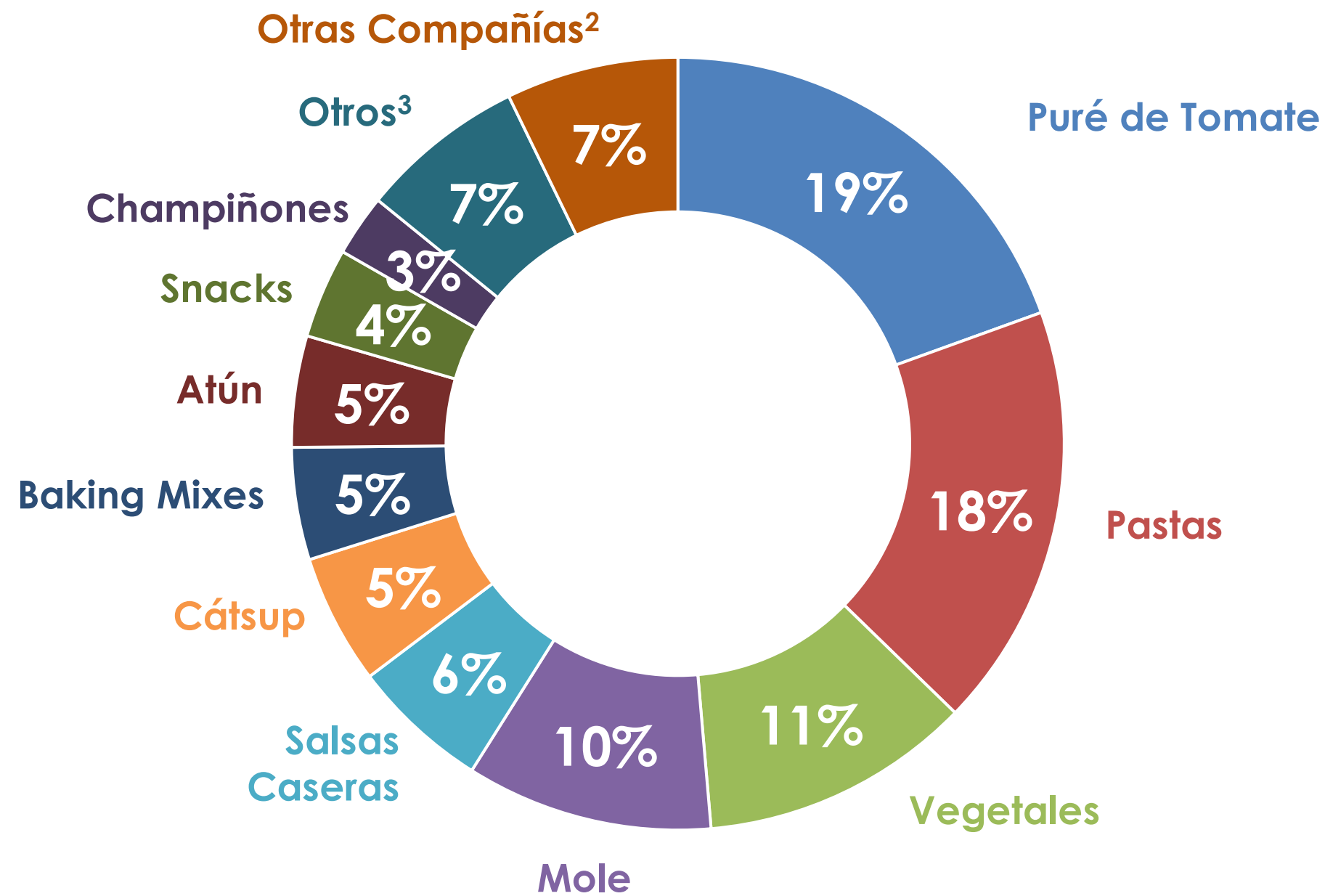
Margen UAFIDA  
**2.1%**

# Participación en Asociadas

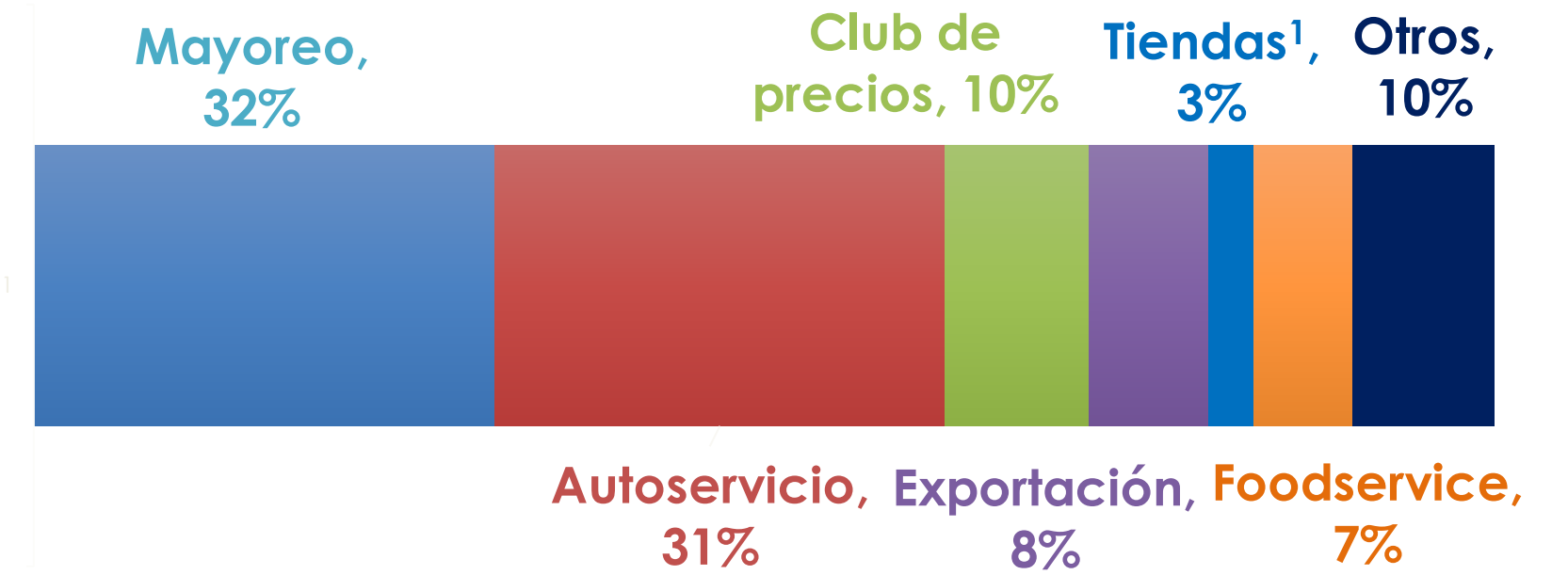


# Mezcla de Ventas

## Por Categoría



## Por Canal



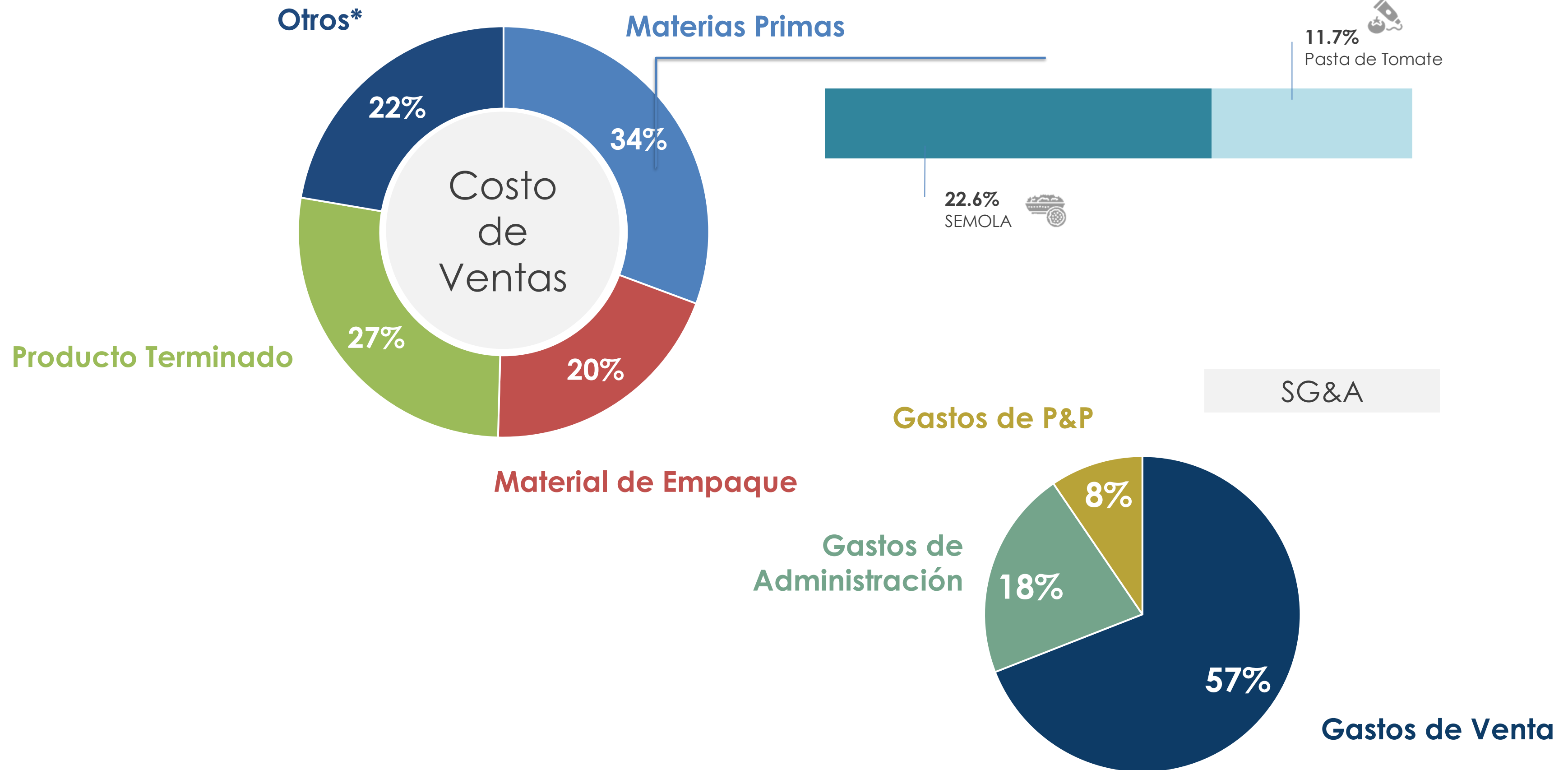
Ventas netas últimos 12 meses al primer trimestre de 2026. Se excluyen las categorías correspondientes a McCormick de México debido a su desconsolidación en enero de 2026.

<sup>1</sup>Tiendas: Incluye CQC, MOYO, NUTRISA y CHILIM BALAM hasta el 1 de septiembre 2025

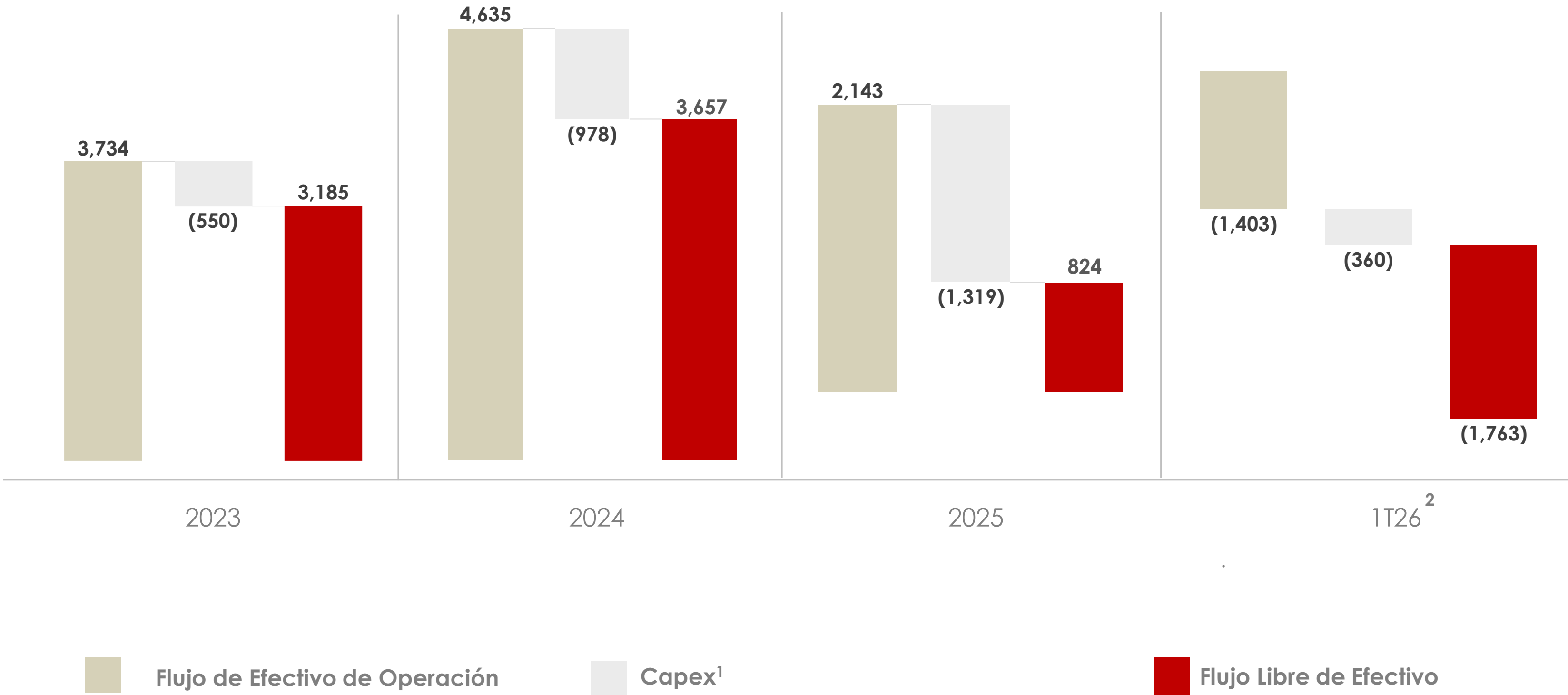
<sup>2</sup>Otras compañías: Interdeli, Intercafé y Aires de Campo.

<sup>3</sup>Otros: ADC, Salsa de soya, aceitunas, chiles, empaques domésticos, salsas para pastas y jugo de verduras.

# Distribución de Costos y Gastos



# Flujo Libre de Efectivo



Cifras consolidadas en millones de pesos

<sup>1</sup>CAPEX incluye la compra y venta de Propiedades, Planta y Equipo e Intangibles. <sup>2</sup> El flujo libre de efectivo del 1T26 se vio impactado por la partida de Operaciones Discontinuas derivado de la venta del 25% de McCormick de México así como por el Capital de Trabajo debido a la estrategia de facturación anticipada previo a la implementación del nuevo ERP.

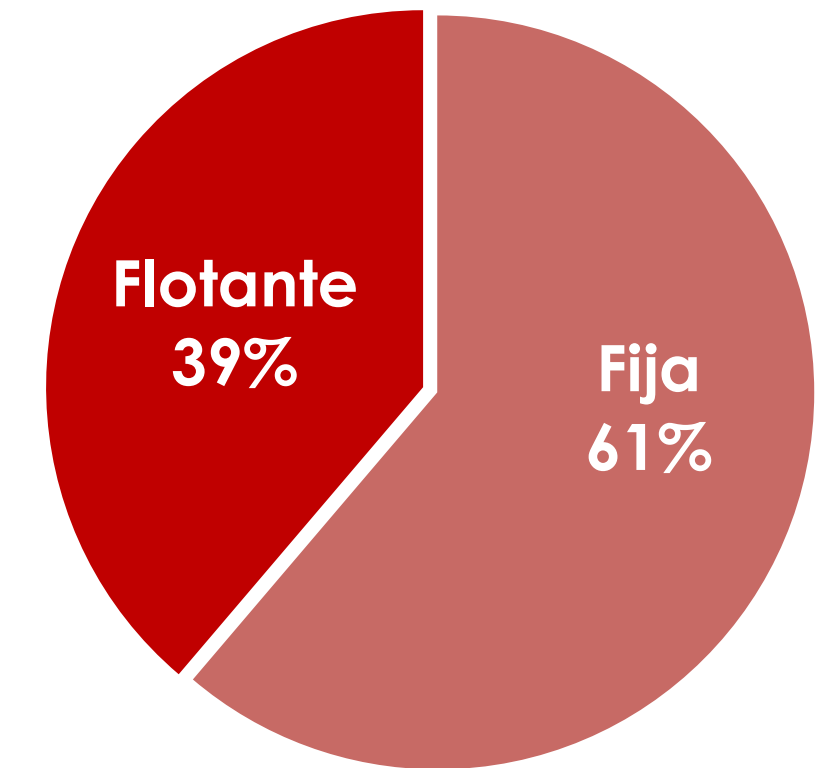
# Estructura de Deuda

Deuda Financiera	8,500
Costo Promedio	9.6%
Deuda Neta / UAFIDA	-1.3
Deuda Neta / Capital Contable	-0.2

## Calificación Deuda

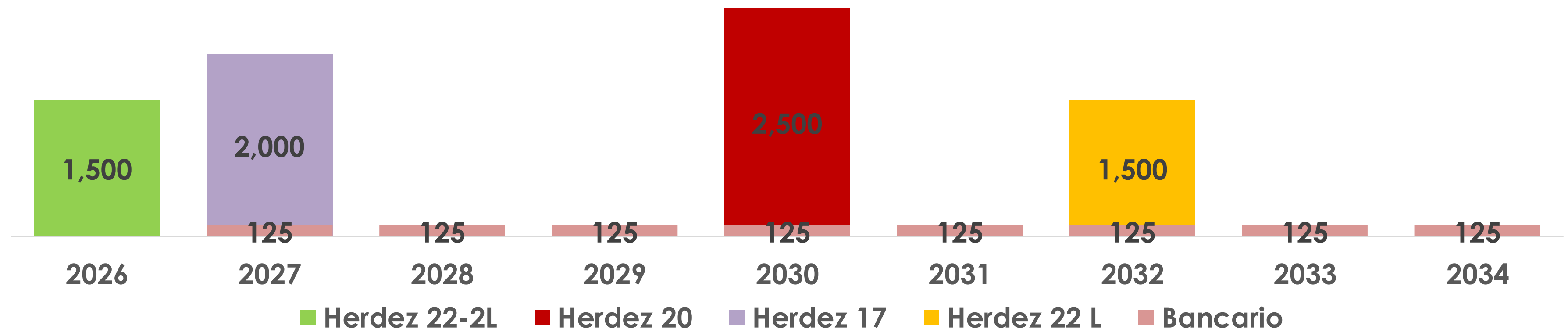
S&P Ratings	Fitch Ratings
mxAA	AA(mex)
Estable Oct24	Estable Abr24

## Mezcla de Tasas



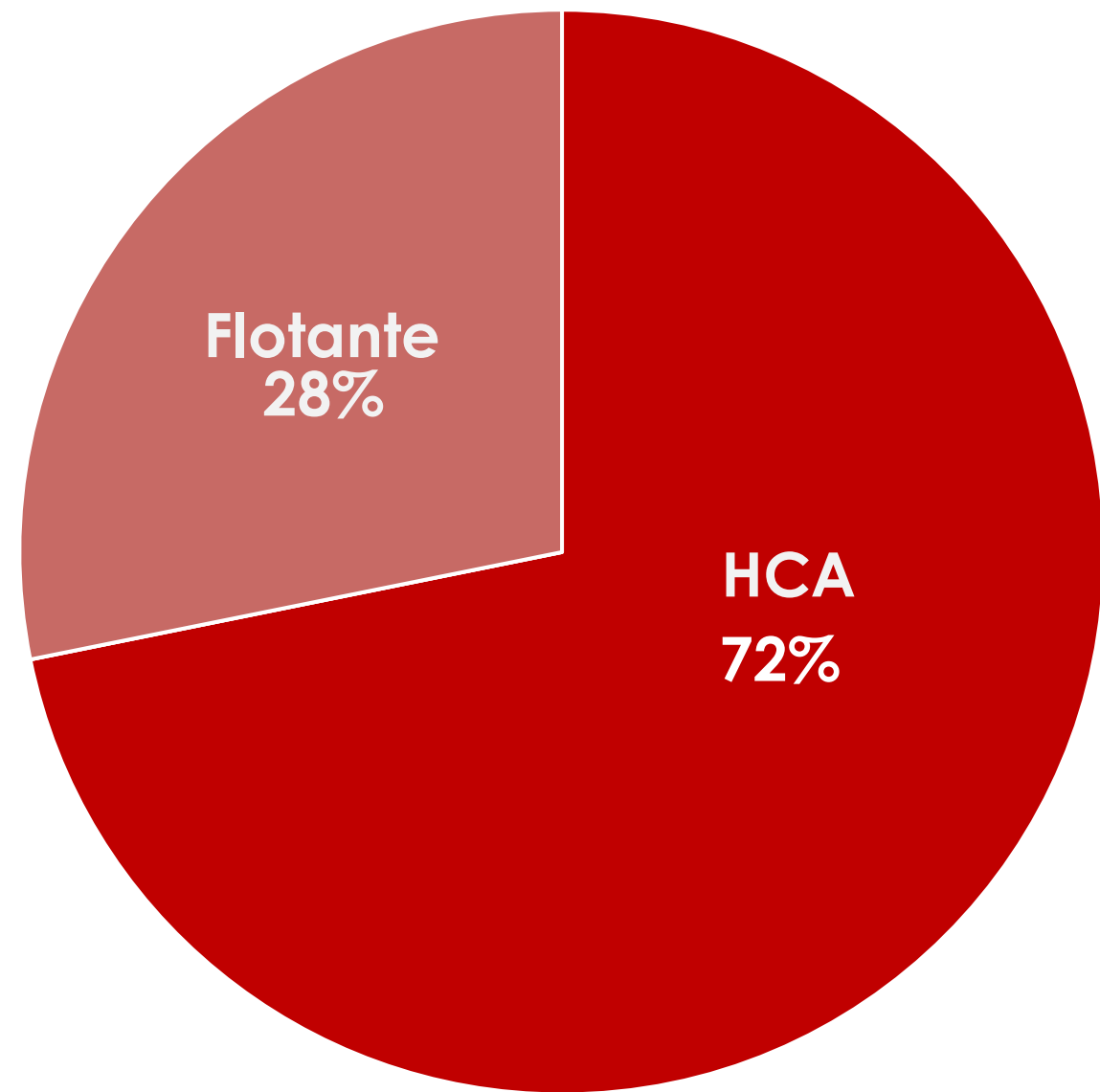
## Perfil de Amortizaciones

Cifras en millones de pesos



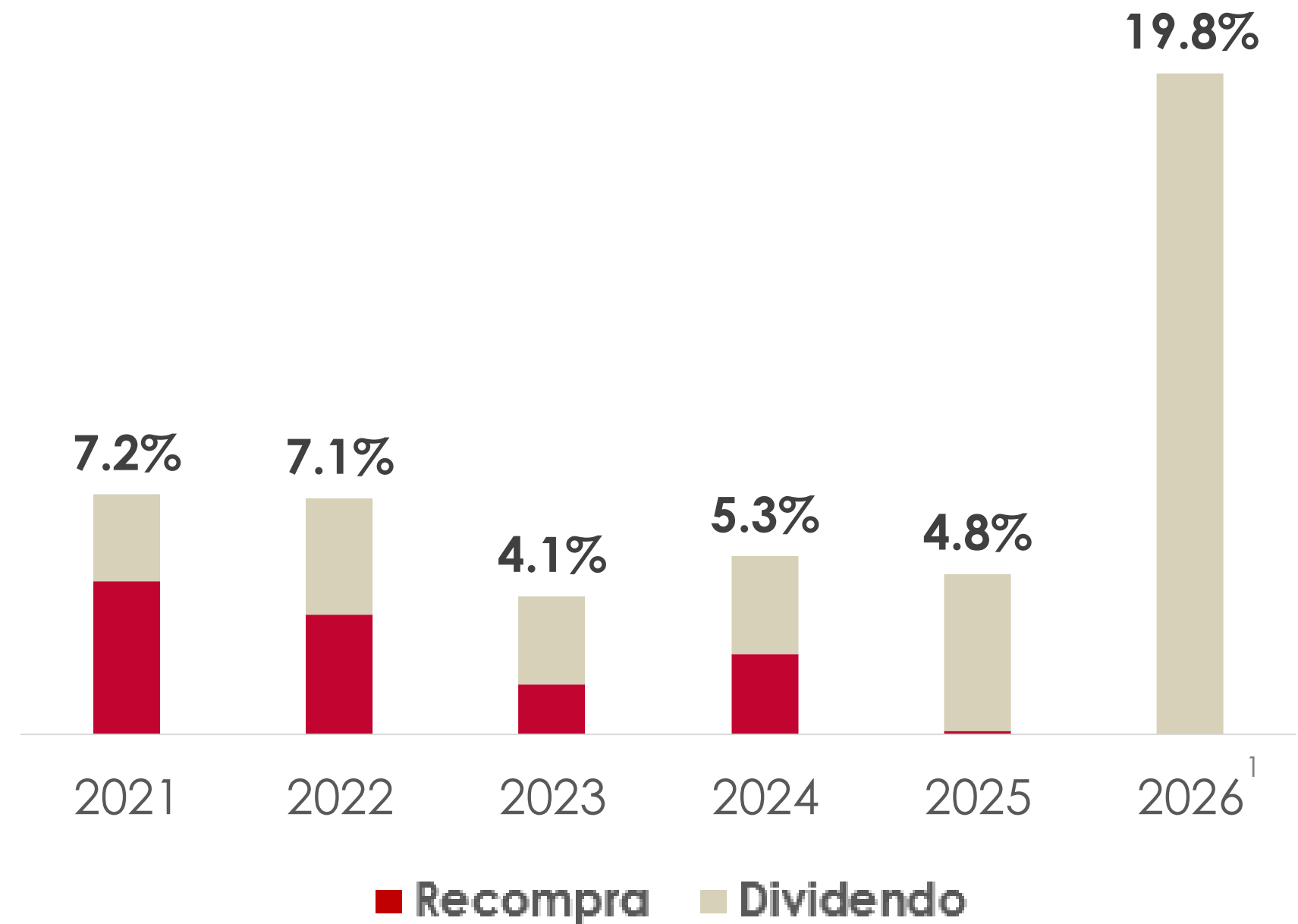
Total de la deuda denominada en pesos MXN

# Retorno Total a los Accionistas



Acciones en Circulación: 321,608,184

## Rendimiento



Rendimiento: dividendos y recompra de acciones. <sup>1</sup> Al 30 de abril de 2026, considerando el dividendo extraordinario pagado el 14 de abril de 2026.

# Índice

---

**1.** Sobre Grupo Herdez

---

**2.** Resultados Generales

---

**3.** Resultados del Período

---

**4.** Anexos

---





**ANEXOS**

---

**2019**  
Abrimos 7 salas de lactancia  
Alineamos nuestra estrategia de Sostenibilidad a los ODS

**2019**  
Adquirimos Cielito Querido Café® y Moyo® para el segmento de Impulso

**2017**  
Celebramos 30 años de Fundación Herdez® con la colección "Colección Tonacayotl: Nuestro Sustento"

**2015**  
Publicamos nuestra Política de Equidad de Género

**2015**  
Adquirimos los activos de Helados Nestlé® en México

**2014**  
Celebramos nuestro centenario con un récord en ventas que superan los \$14 mil millones y la utilidad neta \$1,500 millones MXN

**2012**  
Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y a la IGEMI

**1993**  
IncurSIONAMOS en la categoría de café con Blasón®



**1991**  
Constituimos Grupo Herdez, S.A. de C.V. y realizamos la 1ª oferta pública de acciones en BMV  
Adquirimos Grupo Búfalo® y Pescados de Chiapas (atún)



**1970**  
Adquirimos Doña María®, pionera en la producción industrial de mole



**1950**  
Duplicamos operaciones y ventas

**1914**  
Se funda la Compañía Comercial Herdez®



**2011**  
MegaMex adquiere Fresherized Foods® (guacamole)



**2014**  
Comenzamos a reportar nuestro desempeño al Carbon Disclosure Project (CDP)

**2010**  
MegaMex adquiere Don Miguel® en EE. UU.  
Nos asociamos con Aires de Campo® para comercializar productos orgánicos

**2010**  
Creamos el área de Sostenibilidad Corporativa

**2023**  
Integramos Chilim Balam® al portafolio del segmento de Impulso



**2022**  
Adquirimos Interdeli y Deli, Dips & Snacks, incursionando en el segmento de comida mediterránea con marcas como Libanius®, Flaveur® y Liguria®



2020

2010

2000

1990

1980

1970

1960

1950

1940

1910



**2022**  
Emitimos el primer bono vinculado a la sostenibilidad del sector de alimentos en México. Nos sumamos a la Coalición de Directores Financieros por los ODS. Firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) establecidos por la ONU. Inauguramos Casa Doña María Pons®



**2024**  
Establecimos el convenio CrediProveedores con BBVA México para impulsar prácticas sostenibles en la cadena de valor



**2021**  
Firmamos acuerdo de inversión con Google para acelerar nuestra digitalización. Firmamos un acuerdo con la empresa estadounidense General Mills® para distribuir sus productos en México



**2008**  
Creamos Herdez Del Fuerte® en asociación con Grupo KUO



**2008**  
Creamos el Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa, publicamos nuestro primer Informe de RSE (GRI)

**2007**  
Nos aliamos con la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos



**2006**  
Lanzamos el programa Herdez Nutre, hoy Saber Nutrir®



**2009**  
Creamos MegaMex en EE. UU., subsidiaria de Herdez Del Fuerte® de comida mexicana en este país



**1987**  
Creamos Fundación Herdez®



**1980**  
Adquirimos miel Carlota®



**1962**  
Creamos la marca Herdez® e incursionamos en las categorías de champiñones, chicharos, concentrado de tomate y camarones



**1947**  
Nos asociamos con McCormick® y creamos la receta de mayonesa con limones



# Consejo de Administración

## HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

### Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

## ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

### Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

## FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

### Consejera

## JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

### Consejero Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas

## LUIS REBOLLAR CORONA

### Consejero Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.

## MICHAEL BERNHARD JOST

### Consejero Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.

## GERARDO CANAVATI MIGUEL

### Consejero

- Licenciatura en Economía y Maestría en Finanzas por el ITAM
- Director de Finanzas (CFO) de Grupo Herdez, donde ha sido una pieza fundamental en la estrategia de crecimiento, fusiones y adquisiciones de la compañía.

## ÁNGELA GÓMEZ AIZA

### Consejero Independiente

- Licenciada en Ingeniería en Sistemas y MBA.
- Ocupó cargos como Directora de SAP México, CIO en El Palacio de Hierro, y anteriormente fue Presidenta para América Latina del Grupo Safilo.
- Fue nombrada Presidenta del Consejo de la AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información).

## ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

### Consejero Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

## EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

### Consejero Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



# Gobierno Corporativo

## PROPIETARIO

**Héctor Hernández-Pons Torres**  
Presidente

**Enrique Hernández-Pons Torres**  
Vicepresidente

**Flora Hernández de Merino**  
Consejera

## INDEPENDIENTES

**Ángela Gómez Aiza**

**Luis Rebollar Corona**  
Responsable de Prácticas Ambientales

**Eduardo Ortiz Tirado Serrano**  
Responsable de Prácticas Laborales

**Enrique Castillo Sánchez Mejorada**

**Michael Bernhard Jost**

**José Roberto Danel Díaz**  
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría





[WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX](http://WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX)

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)