



GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUALES 2025

Ciudad de México, México, a 18 de febrero de 2026 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados no auditados del cuarto trimestre y anuales 2025.

“El 2025 marcó una etapa de transformación histórica para Grupo Herdez. Haber alcanzado niveles récord tanto en ventas netas como en utilidad neta, es el resultado directo de nuestra disciplina operativa y de la confianza que los consumidores depositan en nuestras marcas. Durante el año, consolidamos hitos fundamentales como la separación de Grupo Nutrisa y la venta del 25% de participación en McCormick de México; decisiones que fortalecieron nuestra estructura de capital, permitiéndonos cerrar el año con una operación enfocada y preparada para capturar nuevas oportunidades de crecimiento”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez.

NOTA SOBRE LA SEGMENTACIÓN OPERATIVA Y PROFORMA

Con el objetivo de facilitar la comprensión del desempeño del negocio continuo tras la desincorporación de Grupo Nutrisa en septiembre de 2025, la Compañía presenta los resultados de este trimestre bajo la segmentación **Nacional** (que integra las operaciones de Conservas y Helados Nestlé), y **Exportación**.

Es importante destacar que las cifras presentadas para el cuarto trimestre de 2025 corresponden a los resultados del periodo, toda vez que durante los meses de octubre, noviembre y diciembre Grupo Nutrisa ya no formaba parte de la consolidación de la Compañía. Sin embargo, para efectos de análisis y comparabilidad frente al año anterior, el análisis se presenta bajo una base proforma, habiendo excluido los resultados del negocio de *retail* del cuarto trimestre de 2024. Estos ajustes permiten una evaluación del crecimiento orgánico, eliminando las distorsiones provenientes de la desincorporación del negocio de retail.

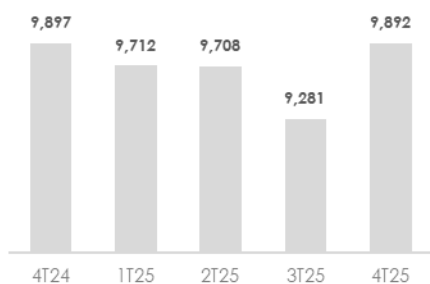


Por otro lado, la información acumulada correspondiente a los doce meses del año se presenta bajo dos perspectivas:

1. **Cifras Consolidadas:** de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los resultados consolidados no auditados del año completo 2025 incluyen la contribución de Grupo Nutrisa durante los primeros ocho meses del ejercicio, periodo en el cual formó parte de la estructura de la Compañía.

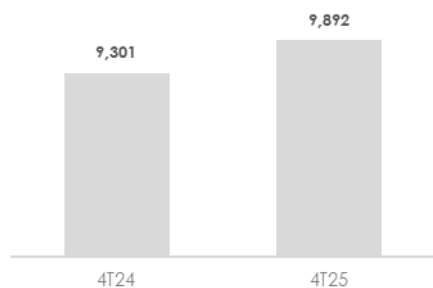
2. **Base Proforma Anual:** se presenta el análisis proforma acumulado que excluye los resultados de Grupo Nutrisa de ambos años (2024 y 2025). Esta vista permite una comparación homogénea del desempeño de las operaciones continuas durante todo el ejercicio.

VENTAS NETAS

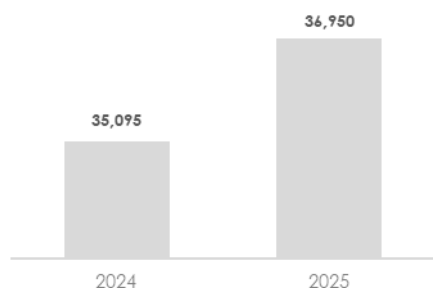


Las ventas netas **consolidadas** en el cuarto trimestre totalizaron \$9,892 millones, prácticamente sin cambios frente al mismo periodo de 2024. En términos acumulados, las ventas ascendieron a \$38,593 millones, lo que representa un incremento de 3.1% en comparación con el año anterior.

PROFORMA



Las ventas netas durante el **trimestre** habrían registrado un incremento de 6.4% y de 5.3% en el año, totalizando \$9,892 y \$36,950 millones, respectivamente.



Durante el trimestre, las ventas netas del segmento **Nacional** habrían ascendido a \$9,068 millones, lo que representaría un incremento de 9.7% comparado con 2024. Este desempeño fue impulsado por una sólida combinación de volumen incremental y una gestión estratégica de precios. A nivel categorías, destacaron los crecimientos de mayonesa, especias, pasta, mole y vegetales.



GRUPO
HERDEZ

VENTAS NETAS	12M 25	12M 24	% cambio
Consolidado	36,950	35,095	5.3
Nacional	33,923	31,738	6.9
Exportación	3,027	3,357	(9.8)

Cifras en millones de pesos

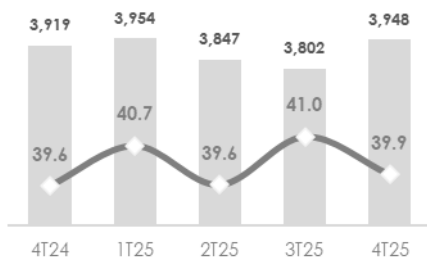
Por otro lado, el segmento de **Exportación** habría registrado una disminución de ventas netas de 20.3% respecto al cuarto trimestre de 2024, totalizando \$825 millones. Este resultado se explica primordialmente por: i) la disminución en el volumen de ventas de mayonesas en Estados Unidos, ante una mayor presión competitiva y una menor frecuencia de compra; ii) una contracción de la categoría de salsas caseras en dicho mercado; y iii) el efecto desfavorable de conversión cambiaria.

En términos **acumulados**, las ventas netas del segmento **Nacional** habrían totalizado \$33,923 millones, lo que representaría un incremento de 6.9% respecto al año anterior. La mitad de este crecimiento se atribuye a mayores volúmenes y el resto es resultado de incrementos de precios y una mejor mezcla de ventas. A pesar de las complejas condiciones del mercado, categorías como mayonesa, puré de tomate, vegetales y mole demostraron una notable resiliencia, logrando incrementos en su participación de mercado.

Por su parte, el segmento de **Exportación** cerró el año con ventas netas de \$3,027 millones, 9.8% menores al año anterior. Este comportamiento se debió a la contracción de los volúmenes de salsas caseras y mayonesas mencionados anteriormente.

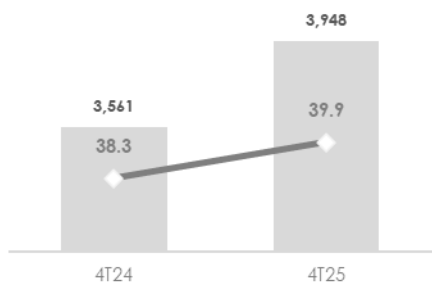


UTILIDAD BRUTA



La utilidad bruta **consolidada** en el cuarto trimestre alcanzó \$3,948 millones, un incremento de 0.7% respecto al mismo periodo de 2024. En el año, esta ascendió a \$15,551 millones, 3.9% superior a la registrada en 2024. En ambos periodos, el margen bruto mostró expansiones de 0.3 puntos porcentuales, situándose en 39.9% para el trimestre y en 40.3% al cierre del año.

PROFORMA



UTILIDAD BRUTA	4T25	4T24	% cambio
Consolidado	3,948	3,561	10.9
Nacional	3,846	3,390	13.5
Exportación	102	172	(40.7)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	4T25	4T24	PP cambio
Consolidado	39.9	38.3	1.6
Nacional	42.4	41.0	1.4
Exportación	12.4	16.6	(4.2)

Cifras en porcentajes

UTILIDAD BRUTA	12M25	12M24	% cambio
Consolidado	14,526	13,467	7.9
Nacional	14,093	12,984	8.5
Exportación	433	482	(10.2)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	12M25	12M24	PP cambio
Consolidado	39.3	38.4	0.9
Nacional	41.5	40.9	0.6
Exportación	14.3	14.4	(0.1)

Cifras en porcentajes

GASTOS GENERALES

En el cuarto trimestre, los gastos generales **consolidados** totalizaron \$2,384 millones, lo que representó 24.1% de las ventas netas, 1.5 puntos porcentuales por debajo de 2024. Durante el año, los gastos sumaron \$10,072 millones, situándose en 26.1% como porcentaje de las ventas netas, sin variación significativa respecto al ejercicio anterior.

La utilidad bruta del trimestre habría resultado 10.9% superior a la registrada durante el mismo periodo de 2024. El margen bruto habría sido 39.9%, con una expansión de 1.6 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2024. Este resultado se debe a una mezcla de ventas favorable y a la reducción de costos en el segmento **Nacional**, donde el margen alcanzó un 42.4%, lo que habría representado un incremento de 1.4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Por su parte, el segmento de **Exportación** registró una contracción de 4.2 puntos porcentuales en el margen, situándose en 12.4%. Este desempeño responde principalmente al desempeño de salsas caseras y mayonesas, mencionados anteriormente.

La utilidad bruta **consolidada** al cierre del año habría totalizado \$14,526 millones, 7.9% superior a la registrada el año anterior. El margen bruto se habría situado en 39.3% mostrando una mejoría de 0.9 puntos porcentuales. Estos resultados se explican, en gran medida, por la disminución en el costo de insumos clave, como el aceite de soya y el tomate fresco.

En el acumulado, el margen bruto del segmento **Nacional** aumentó 0.6 puntos porcentuales, situándose en 41.5%; mientras que, en el segmento de **Exportación**, el margen se mantuvo sin cambios en 14.3%.



PROFORMA

Gastos Generales	4T25	4T24	% cambio
Consolidado	2,384	2,061	15.7
Nacional	2,335	1,987	17.5
Exportación	50	74	(32.3)

Cifras en millones de pesos

Gastos Generales	12M 25	12M 24	% cambio
Consolidado	8,904	7,993	11.4
Nacional	8,701	7,750	12.3
Exportación	203	243	(16.2)

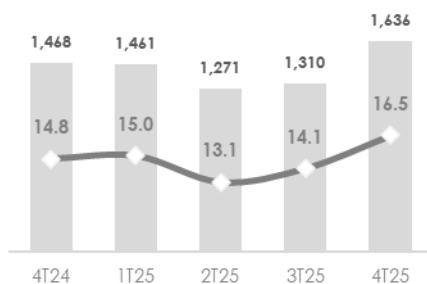
Cifras en millones de pesos

Los gastos generales del cuarto trimestre habrían representado 24.1% de las ventas, un incremento de 2.0 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2024. Este comportamiento se explica, primordialmente, por un incremento en el gasto en publicidad y promoción, así como por mayores gastos logísticos y de carga social dentro del segmento **Nacional**. Como resultado, los gastos como porcentaje de las ventas de este segmento habrían representado 25.7% de las ventas netas, aumentando 1.7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2024.

En el segmento de **Exportación**, los gastos habrían representado el 6.1% de las ventas en el trimestre, una disminución de 1.1 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Al cierre de 2025, los gastos generales **consolidados** totalizaron \$8,904 millones, lo que representó el 24.1% de las ventas netas, un incremento de 1.3 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segmento **Nacional**, los gastos representaron el 25.6% de las ventas netas, 1.2 puntos porcentuales por encima de 2024. Este comportamiento responde principalmente a: i) incremento en el gasto de fletes, ii) la implementación del nuevo sistema ERP, y iii) la inversión en publicidad y promoción. Mientras tanto, el segmento de **Exportación** habría reducido su porcentaje de gastos en 0.5 puntos porcentuales, situándose en un 6.7%, favorecido principalmente por una base comparativa positiva.

UTILIDAD DE OPERACIÓN



La utilidad de operación **consolidada** del cuarto trimestre totalizó \$1,636 millones, lo que significó un crecimiento de 11.4% frente al mismo periodo de 2024. Por su parte, el margen de operación **consolidado** mostró una expansión de 1.7 puntos porcentuales, al ubicarse en 16.5%.

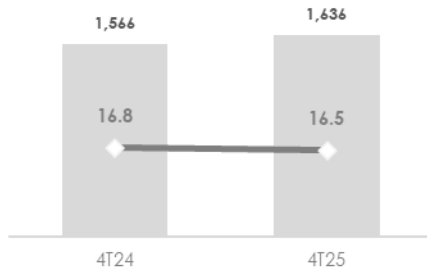
En términos acumulados, la utilidad de operación alcanzó \$5,679 millones, un incremento de 7.6% en comparación con el año anterior. El margen de operación se situó en



GRUPO
HERDEZ

14.7%, lo que representó un avance de 0.6 puntos porcentuales respecto a 2024.

PROFORMA



UTILIDAD DE OPERACIÓN	4T25	4T24	% cambio
Consolidado	1,636	1,566	4.5
Nacional	1,584	1,468	7.9
Exportación	52	98	(46.9)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	4T25	4T24	PP cambio
Consolidado	16.5	16.8	(0.3)
Nacional	17.5	17.8	(0.3)
Exportación	6.3	9.5	(3.2)

Cifras en porcentajes

UTILIDAD DE OPERACIÓN	12M 25	12M 24	% cambio
Consolidado	5,835	5,518	5.8
Nacional	5,606	5,278	6.2
Exportación	230	239	(4.1)

Cifras en millones de pesos

Durante el cuarto trimestre, el margen de operación fue 16.5%, 0.3 puntos porcentuales por debajo del año anterior. Este comportamiento se explica por el incremento en los gastos de operación explicado anteriormente.

La utilidad de operación del segmento **Nacional** en el trimestre habría crecido 7.9%, alcanzando \$1,584 millones. Este avance fue impulsado por el sólido desempeño en ventas y la disminución en el costo de ventas. No obstante, derivado del incremento en gastos, el margen de operación presentó una ligera contracción de 0.3 puntos porcentuales, situándose en 17.5%.

Por su parte, el segmento de **Exportación** habría registrado una reducción del 46.9% en la utilidad de operación del trimestre, situándose en \$52 millones. El margen resultó en 6.3%, una contracción de 3.2 puntos porcentuales. Estos resultados obedecen al impacto cambiario en los ingresos y a la desaceleración del consumo en el mercado hispano de Estados Unidos.

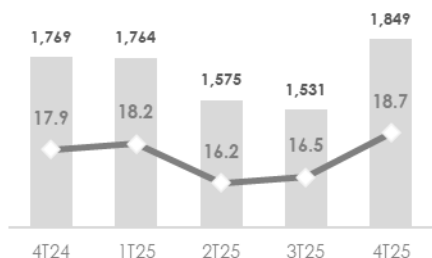
A nivel **consolidado**, la utilidad de operación al cierre de 2025 habría totalizado \$5,835 millones, un crecimiento de 5.8% frente al año anterior. El margen se situaría en 15.8%, prácticamente sin cambios frente a 2024.

La utilidad de operación del segmento **Nacional** habría ascendido a \$5,606 millones, lo que representaría un crecimiento de 6.2%. El margen se habría situado en 16.5%, manteniéndose en niveles similares a los de 2024. Mientras que el segmento de **Exportación** habría registrado una utilidad de operación de \$230 millones, un 4.1% por debajo de lo reportado en 2024, con un margen de 7.6%, una expansión de 0.5 puntos porcentuales.



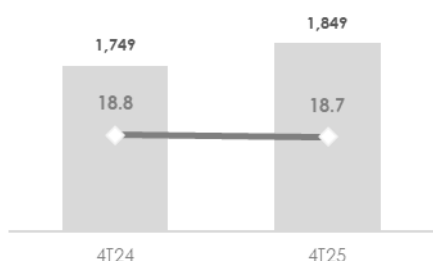
GRUPO
HERÓEZ

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



En el cuarto trimestre, la UAFIDA **consolidada** totalizó \$1,849 millones, lo que representó un incremento de 4.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen UAFIDA se situó en 18.7%, una expansión de 0.8 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre de 2024. En términos acumulados, la UAFIDA alcanzó \$6,720 millones, mientras que el margen se ubicó en 17.4%, manteniéndose estable frente a lo registrado el año anterior.

PROFORMA



La UAFIDA **consolidada** en el trimestre totalizó \$1,849 millones, lo que habría representado un incremento de 5.7% respecto al año anterior. El margen se habría ubicado en 18.7%, manteniéndose estable frente al mismo periodo de 2024, impulsado por el desempeño del segmento **Nacional**, cuya UAFIDA ascendió a \$1,774 millones, 8.9% mayor que en 2024. En este segmento, el margen habría permanecido estable en 19.6%.

El segmento de **Exportación** habría registrado una reducción de 37.4% en la UAFIDA del trimestre, situándose en \$76 millones; mientras que el margen se habría contraído 2.5 puntos porcentuales a 9.2%.

Al cierre de 2025, la UAFIDA **consolidada** habría totalizado \$6,628 millones, lo que representaría un crecimiento de 5.3% en comparación con 2024. Este desempeño se atribuye, primordialmente, al dinamismo de las ventas netas y a la disminución de los costos, factores que permitieron compensar el incremento en los gastos de operación. Como resultado, el margen se habría situado en 17.9%, manteniéndose estable respecto a 2024.

UAFIDA	4T25	4T24	% cambio
Consolidado	1,849	1,749	5.7
Nacional	1,774	1,628	8.9
Exportación	76	121	(37.4)

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	4T25	4T24	pp cambio
Consolidado	18.7	18.8	(0.1)
Nacional	19.6	19.7	(0.1)
Exportación	9.2	11.7	(2.5)

Cifras en porcentajes

UAFIDA	12M 25	12M 24	% cambio
Consolidado	6,628	6,297	5.3
Nacional	6,317	5,968	5.8
Exportación	311	329	(5.3)

Cifras en millones de pesos



MARGEN UAFIDA	12M 25	12M 24	PP cambio
Consolidado	17.9	17.9	(0.0)
Nacional	18.6	18.8	(0.2)
Exportación	10.3	9.8	0.5

Cifras en porcentajes

Por su parte, la UAFIDA anual del segmento **Nacional** habría sido de \$6,317 millones, 5.8% por arriba de 2024; mientras que el margen se mantuvo sin cambios en 18.6%.

En **Exportación**, la UAFIDA ascendió a \$311 millones, 5.3% menor que en 2024, afectada por el fortalecimiento del peso. Sin embargo, el margen habría mostrado una expansión de 0.5 puntos porcentuales, al ubicarse en 10.3%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento fue \$93 millones en el cuarto trimestre, una disminución de 58.9% en comparación con el mismo período de 2024. En términos acumulados, este ascendió a \$486 millones, una reducción de 34.3% respecto al año anterior. Ambos comportamientos se explican, en su mayoría, por ganancias cambiarias registrada a partir del segundo trimestre, así como por un menor gasto por intereses derivado de la reducción en las tasas de referencia durante el año.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas en el cuarto trimestre totalizó \$161 millones, una disminución de 7.2% respecto al mismo periodo de 2024. El resultado de MegaMex ascendió a \$144 millones, lo que representó un incremento de 2.7% respecto al año anterior.

En términos acumulados, la participación en asociadas ascendió a \$660 millones, lo que representó un incremento de 51.8% en comparación con el año anterior. Este avance fue impulsado primordialmente por el desempeño de MegaMex, el cual fue 41.5% mayor que en 2024. Este resultado fue impulsado en gran medida por un incremento en ventas y eficiencias en costos en los negocios de Don Miguel y Wholly Guacamole.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	4T 25	4T 24	% cambio
Consolidado	161	174	(7.2)
Megamex	144	141	2.7
Otras	17	33	(49.2)

Cifras en millones de pesos

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	12M 25	12M 24	% cambio
Consolidado	660	435	51.8
Megamex	610	431	41.5
Otras	51	4	12x

Cifras en millones de pesos



MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	4T25	%	4T24	%	% cambio	12M25	%	12M24	%	% cambio
Ventas Netas	3,723	100.0	4,025	100.0	(7.5)	16,646	100.0	14,923	100.0	11.5
Utilidad Bruta	137	30.5	109	27.6	2.5	4,837	29.1	3,902	26.1	24.0
Utilidad de Operación	361	9.7	339	8.4	6.7	1,417	8.5	929	6.2	52.5
UAFIDA	423	11.4	423	10.5	(0.0)	1,704	10.2	1,236	8.3	37.9
Utilidad Neta	289	7.8	281	7.0	2.7	1,220	7.3	841	5.6	45.1

Cifras en millones de pesos

Durante el cuarto trimestre, las ventas netas alcanzaron \$3,723 millones de pesos, lo que representa una disminución de 7.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se atribuye primordialmente a un efecto cambiario desfavorable y a una intensa dinámica competitiva que presionó la participación en la categoría de salsas. No obstante, dicho impacto fue mitigado por el sólido desempeño del portafolio de Don Miguel, impulsado por su tracción en el canal de clubes de precio y su expansión estratégica en el mercado canadiense. En términos de dólares, las ventas registraron un crecimiento de 0.4%.

En el acumulado, las ventas crecieron 11.5% en comparación con el año 2024, alcanzando \$16,646 millones. En términos de dólares, el incremento fue de 3.8%. Este resultado fue impulsado por el buen desempeño de Don Miguel y Wholly Guacamole.

El margen bruto mostró una expansión consistente durante el año, al cierre del cuarto trimestre se ubicó en 30.5%, 3.0 puntos porcentuales por arriba del registrado el año anterior; mientras que, en el acumulado, el margen se situó en 29.1%, expandiéndose 2.9 puntos porcentuales en comparación con 2024. La mejora en márgenes derivó, principalmente, de menores costos de materias primas.

Los márgenes de operación y UAFIDA del trimestre registraron expansiones de 1.3 y 0.9 puntos porcentuales, situándose en 9.7% y 11.4%, respectivamente. En términos anuales, el margen de operación alcanzó 8.5%, 2.3 puntos porcentuales por encima del año anterior. Por su parte, el margen UAFIDA registró una expansión de 2.0 puntos porcentuales situándose en 10.2%. Este comportamiento fue impulsado por eficiencias logísticas en la operación de Wholly Guacamole, así como por la implementación de una estrategia de optimización de los gastos de publicidad en todas las categorías del portafolio.

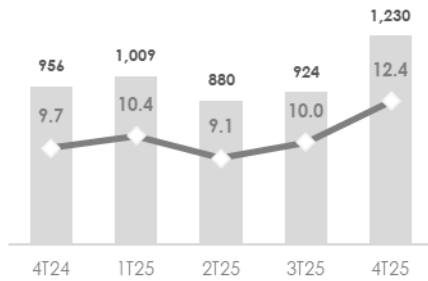
Finalmente, la utilidad neta del trimestre ascendió a \$289 millones, lo que representa un crecimiento de 2.7% respecto al mismo periodo de 2024, mientras que el margen neto se situó en 7.8%. En términos acumulados, la utilidad alcanzó \$1,220 millones, representando un incremento de 45.1%, situando el margen neto anual en 7.3%, 1.7 puntos porcentuales superior a 2024.



GRUPO
HERDEZ

UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada del trimestre se situó en \$1,230 millones, lo que representó un incremento de 28.7% comparado con el mismo trimestre de 2024. Por su parte, el margen neto consolidado se expandió 2.8 puntos porcentuales, ubicándose en 12.4%. En el acumulado, la utilidad neta alcanzó \$4,042 millones, resultando en un margen de 10.5%, lo que representa un avance de 1.5 puntos porcentuales respecto al año anterior.



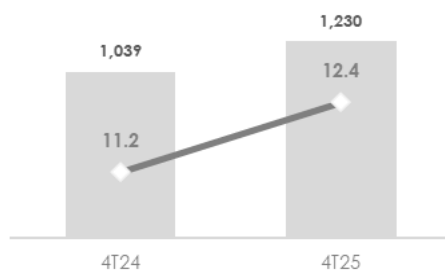
UTILIDAD NETA	4T25	4T24	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	1,230	956	28.7
Margen Neto Consolidado	12.4	9.7	2.8
Interés Minoritario	662	614	7.8
Utilidad Neta Mayoritaria	568	342	66.1
Margen Neto Mayoritario	5.7	3.5	2.3

Cifras en millones de pesos

PROFORMA

Durante el trimestre, la utilidad neta **consolidada** habría registrado un incremento de 18.3%, situándose en \$1,230 millones; mientras que el margen neto habría mostrado una expansión de 1.3 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2024, alcanzando 12.4%.

En términos acumulados, la utilidad neta habría totalizado \$4,159 millones, lo que representaría un incremento de 16.9% en comparación con el año anterior. El margen neto se habría situado en 11.3%, una expansión de 1.1 puntos porcentuales respecto a 2024. Estos crecimientos se atribuyen, principalmente, a la reducción en el costo integral de financiamiento y al incremento en la participación en los resultados de asociadas.



UTILIDAD NETA	4T25	4T24	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	1,230	1,039	18.3
Margen Neto Consolidado	12.4	11.2	1.3
Interés Minoritario	662	614	7.8
Utilidad Neta Mayoritaria	568	426	33.4
Margen Neto Mayoritario	5.7	4.6	1.2

Cifras en millones de pesos

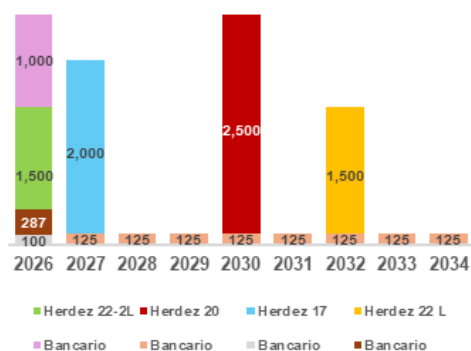


INVERSIÓN EN ACTIVOS

La inversión neta en activos durante el cuarto trimestre y en términos acumulados ascendió a \$402 millones y \$883 millones, respectivamente. Estos recursos se destinaron primordialmente a: i) la implementación del ERP; ii) la etapa final de la instalación de la nueva línea de pasta; y iii) la adquisición de congeladores para el canal de distribución directa (DSD) de Helados Nestlé.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Perfil de Amortizaciones



Al 31 de diciembre de 2025, el efectivo disponible se situó en \$2,446 millones, lo que representó un incremento de 5.0%, respecto al cierre del tercer trimestre impulsado por el incremento de ventas netas registrado hacia el cierre del año. Por otra parte, al cierre de 2025, el efectivo disponible disminuyó 25.6% en comparación con el año anterior, primordialmente, por mayores requerimientos de capital de trabajo.

La deuda financiera se situó en \$9,887 millones; mientras que los efectos de la NIIF 16 ascendieron a \$497 millones, lo que contrasta con los \$452 millones reportados en el periodo anterior. Al cierre del trimestre, los índices de apalancamiento se mantuvieron estables al registrar deuda neta consolidada a UAFIDA de 1.2 veces, y deuda neta a capital contable consolidado de 0.5 veces.

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre alcanzó \$692 millones en el trimestre y \$824 millones en el acumulado. Esto representa disminuciones de \$470 millones y \$2,834 millones, respectivamente, en comparación con el año anterior. El comportamiento del flujo de efectivo al cierre del año se explica, primordialmente, por: i) inversiones en activos por \$883 millones, ii) mayores requerimientos de capital de trabajo relacionados con el Go Live del ERP, y iii) la distribución de dividendos, que incluyó un pago ordinario de \$482 millones y un dividendo extraordinario de \$321 millones.



GRUPO
HERDEZ

EVENTOS RELEVANTES

Separación de Grupo Nutrisa

El 18 de septiembre se formalizó la separación de Grupo Nutrisa de Grupo Herdez. Como resultado de esta operación, las acciones de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V. quedaron debidamente listadas y se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra NUTRISA.

Cierre de la venta del 25% de McCormick de México

El 02 de enero de 2026, Grupo Herdez anunció el cierre de la transacción relacionada con la venta del 25% de las acciones representativas del capital social de McCormick de México, S.A. de C.V., a McCormick & Company, Inc. tras el cumplimiento de todas las condiciones de cierre contractuales y la obtención de las aprobaciones regulatorias correspondientes.

CUMPLIMIENTO DEL KPI DE REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA POR TONELADA PRODUCIDA

Al cierre de 2025, el indicador no auditado de consumo de agua por tonelada producida se situó en 1.91 m³/ton, superando el compromiso establecido en la emisión de Certificados Bursátiles emitidos en 2022 de lograr un consumo 2.06 m³/ton. Este resultado representa un avance significativo, al situarse un 3.6% por debajo de la meta comprometida para 2030.



GUÍA DE RESULTADOS 2026

A partir de 2026, la consolidación de resultados se modificará. Grupo Herdez dejará de consolidar el 100% de McCormick de México y registrará su participación en el renglón de "Participación en Asociadas". La siguiente guía de resultados se presenta bajo esta consideración:

- Para el ejercicio 2026, se estima que las ventas netas consolidadas registren un crecimiento de entre el 7% y el 9%.
- Por su parte, el EBITDA consolidado se estima se encuentre entre los 2,500 y 2,700 millones de pesos.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2025

Fecha: jueves 19 de febrero de 2026

Hora: 12:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (844) 825 9789
- Desde otros países: +1 (412) 317 5180
- Código de identificación: 10206609

Para acceder al webcast ingrese a (código de acceso: 5431306):

[https://callme.viavid.com/?\\$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==](https://callme.viavid.com/?$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==)

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 19 de febrero y hasta el 05 de marzo de 2026. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10206609.

CONTACTO

invrel@herdez.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción y 29 centros de distribución, impulsados por el talento de más de 10,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.



ESTADO DE RESULTADOS NO AUDITADO	Cuarto Trimestre				
	2025	%	2024	%	% Cambio
Ventas Netas	9,892	100.0	9,897	100.0	(0.1)
Costo de Ventas	5,944	60.1	5,979	60.4	(0.6)
Utilidad Bruta	3,948	39.9	3,919	39.6	0.7
Gastos Generales	2,384	24.1	2,532	25.6	(5.8)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	1,564	15.8	1,387	14.0	12.7
Otros gastos	(73)	(0.7)	(81)	(0.8)	(10.2)
Utilidad de operación	1,636	16.5	1,468	14.8	11.4
Resultado Integral de Financiamiento	93	0.9	248	2.5	(62.4)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	171	1.7	217	2.2	(20.8)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(78)	(0.8)	31	0.3	NA
Participación en los Resultados de Asociados	161	1.6	154	1.6	4.7
MegaMex	144	1.5	141	1.4	2.7
Otras	17	0.2	13	0.1	26.0
Utilidad antes de impuestos	1,704	17.2	1,374	13.9	24.0
Impuestos	475	4.8	419	4.2	13.4
Utilidad Neta Consolidada	1,230	12.4	956	9.7	28.7
Interés Minoritario	662	6.7	614	6.2	7.8
Utilidad Neta Mayoritaria	568	5.7	342	3.5	66.1
UAFIDA	1,849	18.7	1,769	17.9	4.5
Conservas	1,828	18.5	1,649	16.7	10.8
Impulso	(54)	(0.5)	(4)	(0.0)	12x
Exportación	76	0.8	125	1.3	(39.5)

Cifras en millones de pesos, incluye información de Grupo Nutrisa hasta el 31 de agosto de 2025.

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS NO AUDITADO	12M2025				
	2025	%	2024	%	% Cambio
Ventas Netas	38,593	100.0	37,425	100.0	3.1
Conservas	31,168	80.8	28,945	77.3	7.7
Impulso	4,386	11.4	5,102	13.6	(14.0)
Exportación	3,039	7.9	3,378	9.0	(10.0)
Costo de Ventas	23,042	59.7	22,464	60.0	2.6
Conservas	18,580	48.1	17,528	46.8	6.0
Impulso	1,885	4.9	2,033	5.4	(7.3)
Exportación	2,576	6.7	2,903	7.8	(11.3)
Utilidad Bruta	15,551	40.3	14,961	40.0	3.9
Conservas	12,587	32.6	11,417	30.5	10.2
Impulso	2,501	6.5	3,069	8.2	(18.5)
Exportación	463	1.2	475	1.3	(2.5)
Gastos Generales	10,072	26.1	9,740	26.0	3.4
Conservas	6,999	18.1	6,173	16.5	13.4
Impulso	2,872	7.4	3,318	8.9	(13.4)
Exportación	201	0.5	249	0.7	(19.1)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	5,479	14.2	5,221	14.0	4.9
Conservas	5,588	14.5	5,244	14.0	6.6
Impulso	(371)	(1.0)	(249)	(0.7)	48.8
Exportación	262	0.7	226	0.6	15.8
Otros gastos	(200)	(0.5)	(58)	(0.2)	242.8
Utilidad de operación	5,679	14.7	5,280	14.1	7.6
Conservas	5,763	14.9	5,277	14.1	9.2
Impulso	(346)	(0.9)	(224)	(0.6)	54.4
Exportación	262	0.7	226	0.6	15.8
Resultado Integral de Financiamiento	522	1.4	804	2.1	(35.1)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	704	1.8	741	2.0	(5.1)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(182)	(0.5)	62	0.2	NA
Participación en los Resultados de Asociados	654	1.7	409	1.1	59.9
MegaMex	610	1.6	420	1.1	45.1
Otras	44	0.1	(11)	(0.0)	NA
Utilidad antes de impuestos	5,811	15.1	4,885	13.1	19.0
Impuestos	1,769	4.6	1,537	4.1	15.1
Utilidad Neta Consolidada	4,042	10.5	3,348	8.9	20.8
Interés Minoritario	2,256	5.8	1,988	5.3	13.5
Utilidad Neta Mayoritaria	1,786	4.6	1,360	3.6	31.4
UAFIDA	6,720	17.4	6,529	17.4	2.9
Conservas	6,272	16.3	5,787	15.5	8.4
Impulso	102	0.3	419	1.1	(75.6)
Exportación	346	0.9	324	0.9	6.9

Cifras en millones de pesos, incluye información de Grupo Nutrisa hasta el 31 de agosto de 2025.

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS NO AUDITADO	Cuarto Trimestre				
	2025	%	2024	%	% Cambio
PROFORMA					
Ventas Netas	9,892	100.0	9,301	100.0	6.4
Nacional	9,068	91.7	8,267	88.9	9.7
Exportación	825	8.3	1,035	11.1	(20.3)
Costo de Ventas	5,944	60.1	5,740	61.7	3.6
Nacional	5,221	52.8	4,877	52.4	7.1
Exportación	723	7.3	863	9.3	(16.3)
Utilidad Bruta	3,948	39.9	3,561	38.3	10.9
Nacional	3,846	38.9	3,390	36.4	13.5
Exportación	102	1.0	172	1.8	(40.7)
Gastos Generales	2,384	24.1	2,061	22.2	15.7
Nacional	2,335	23.6	1,987	21.4	17.5
Exportación	50	0.5	74	0.8	(32.3)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	1,564	15.8	1,501	16.1	4.2
Nacional	1,512	15.3	1,403	15.1	7.8
Exportación	52	0.5	98	1.1	(46.9)
Otros gastos	(73)	(0.7)	(65)	(0.7)	11.2
Utilidad de operación	1,636	16.5	1,566	16.8	4.5
Nacional	1,584	16.0	1,468	15.8	7.9
Exportación	52	0.5	98	1.1	(46.9)
Resultado Integral de Financiamiento	93	0.9	227	2.4	(58.9)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	171	1.7	196	2.1	(12.7)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(78)	(0.8)	30	0.3	NA
Participación en los Resultados de Asociados	161	1.6	174	1.9	(7.2)
MegaMex	144	1.5	141	1.5	2.7
Otras	17	0.2	33	0.4	(49.2)
Utilidad antes de impuestos	1,704	17.2	1,513	16.3	12.6
Impuestos	475	4.8	473	5.1	0.2
Utilidad Neta Consolidada	1,230	12.4	1,039	11.2	18.3
Interés Minoritario	662	6.7	614	6.6	7.8
Utilidad Neta Mayoritaria	568	5.7	426	4.6	33.4
UAFIDA	1,849	18.7	1,749	18.8	5.7
Nacional	1,774	17.9	1,628	17.5	8.9
Exportación	76	0.8	121	1.3	(37.4)

Cifras proforma expresadas en millones de pesos, Incluye información de Grupo Nutrisa al 31 de agosto de 2025. Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



GRUPO
HERDEZ



ESTADO DE RESULTADOS NO AUDITADO	12M2025				
	2025	%	2024	%	% Cambio
PROFORMA					
Ventas Netas	36,950	100.0	35,095	100.0	5.3
Nacional	33,923	91.8	31,738	90.4	6.9
Exportación	3,027	8.2	3,357	9.6	(9.8)
Costo de Ventas	22,424	60.7	21,629	61.6	3.7
Nacional	19,830	53.7	18,754	53.4	5.7
Exportación	2,594	7.0	2,875	8.2	(9.8)
Utilidad Bruta	14,526	39.3	13,467	38.4	7.9
Nacional	14,093	38.1	12,984	37.0	8.5
Exportación	433	1.2	482	1.4	(10.2)
Gastos Generales	8,904	24.1	7,993	22.8	11.4
Nacional	8,701	23.5	7,750	22.1	12.3
Exportación	203	0.6	243	0.7	(16.2)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	5,622	15.2	5,474	15.6	2.7
Nacional	5,392	14.6	5,234	14.9	3.0
Exportación	230	0.6	239	0.7	(4.1)
Otros gastos	(214)	(0.6)	(44)	(0.1)	NA
Utilidad de operación	5,835	15.8	5,518	15.7	5.8
Nacional	5,606	15.2	5,278	15.0	6.2
Exportación	230	0.6	239	0.7	(4.1)
Resultado Integral de Financiamiento	486	1.3	741	2.1	(34.3)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	665	1.8	683	1.9	(2.6)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(179)	(0.5)	57	0.2	NA
Participación en los Resultados de Asociados	660	1.8	435	1.2	51.8
MegaMex	610	1.7	431	1.2	41.5
Otras	51	0.1	4	0.0	12x
Utilidad antes de impuestos	6,009	16.3	5,212	14.9	15.3
Impuestos	1,850	5.0	1,653	4.7	11.9
Utilidad Neta Consolidada	4,159	11.3	3,559	10.1	16.9
Interés Minoritario	2,256	6.1	1,988	5.7	13.5
Utilidad Neta Mayoritaria	1,903	5.2	1,571	4.5	21.1
UAFIDA	6,628	17.9	6,297	17.9	5.3
Nacional	6,317	17.1	5,968	17.0	5.8
Exportación	311	0.8	329	0.9	(5.3)

Cifras proforma expresadas en millones de pesos, no incluye información de Grupo Nutrisa.

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA NO AUDITADO	31 dic 2025		31 dic 2024		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	35,811	100.0	40,203	100.0	(4,392)	(10.9)
México	32,430	90.6	36,177	90.0	(3,747)	(10.4)
EUA	3,381	9.4	4,026	10.0	(645)	(16.0)
Activo Circulante	15,027	42.0	14,782	36.8	245	1.7
Disponible	2,446	6.8	3,287	8.2	(841)	(25.6)
Clientes	4,644	13.0	3,768	9.4	876	23.3
Otras cuentas por cobrar	31	0.1	112	0.3	(81)	(72.3)
Inventarios	5,858	16.4	5,367	13.3	491	9.1
Otros Activos Circulantes	2,048	5.7	2,248	5.6	(200)	(8.9)
Activo No Circulante	20,783	58.0	25,421	63.2	(4,637)	(18.2)
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	5,156	14.4	5,296	13.2	(140)	(2.6)
Activos por derecho de uso	475	1.3	1,058	2.6	(582)	(55.0)
Inversiones en Subsidiarias	6,910	19.3	7,330	18.2	(421)	(5.7)
Activos Intangibles	5,548	15.5	8,137	20.2	(2,588)	(31.8)
Otros Activos	2,694	7.5	3,600	9.0	(906)	(25.2)
PASIVO TOTAL	21,180	59.1	22,063	54.9	(883)	(4.0)
México	19,637	54.8	20,276	50.4	(639)	(3.2)
EUA	1,543	4.3	1,787	4.4	(244)	(13.6)
Pasivo Circulante	12,514	34.9	11,293	28.1	1,221	10.8
Proveedores	6,007	16.8	5,932	14.8	75	1.3
Deuda a CP	2,600	7.3	1,000	2.5	1,600	160.0
Arrendamiento a Corto Plazo	227	0.6	440	1.1	(213)	(48.3)
Otros Pasivos Circulantes	3,679	10.3	3,921	9.8	(241)	(6.2)
Pasivo a Largo Plazo	8,666	24.2	10,770	26.8	(2,104)	(19.5)
Deuda a Largo Plazo	7,000	19.5	8,500	21.1	(1,500)	(17.6)
Arrendamiento a Largo Plazo	270	0.8	590	1.5	(320)	(54.3)
Otros Créditos	(19)	(0.1)	(22)	(0.1)	3	14.6
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,415	4.0	1,702	4.2	(287)	(16.8)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	14,630	35.4	18,140	45.1	(3,509)	(19.3)
Capital Contable Minoritario	10,403	25.2	10,247	25.5	156	1.5
Capital Contable Mayoritario	4,227	10.2	7,893	19.6	(3,666)	(46.4)

Cifras expresadas en millones de pesos