Ciudad de México, México, a 22 de julio de 2026 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre concluido el 30 de junio 2026.

“Enfrentamos un segundo trimestre complejo bajo un entorno macroeconómico retador. Los resultados del periodo reflejan tanto un débil consumo en México como el impacto previsto de la estrategia de abasto anticipado en el primer trimestre por la transición a SAP, un proceso de gran complejidad que concluimos con total éxito en tiempo récord y que nos permitirá ser mucho más eficientes en nuestra operación. Tenemos la confianza de que la fortaleza de nuestras marcas y nuestra capacidad de adaptación normalizarán el desempeño del negocio durante la segunda mitad del año, manteniéndonos firmes en la ruta para cumplir con las metas proyectadas al cierre de 2026”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez.

NOTA SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y CRITERIOS DE CONSOLIDACIÓN

La información financiera presentada en este reporte refleja la configuración operativa actual, tras concluir los procesos de transformación estratégica iniciados en 2025. Esta estructura se presenta bajo los siguientes criterios:

- **McCormick de México:** Tras la venta del 25% de la participación en dicha entidad, los resultados de este negocio se reportan proporcionalmente al 25% dentro del rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas". Asimismo, en cumplimiento con la NIIF 5, estos resultados se presentan como "Operaciones Discontinuas", reflejando la participación neta proporcional del 25% en 2026 frente al 50% en 2025. Adicionalmente, los ingresos derivados de los servicios estratégicos de comercialización y distribución que Grupo Herdez presta a McCormick de México se reportan en el rubro de “Ingresos por Partes Relacionadas”.
- **Metodología de Comparabilidad (Base Proforma):** Con el objetivo de presentar una base de comparación homogénea, el análisis de este reporte se realiza bajo una base proforma. Esto implica que en las cifras de 2025 se excluyen los resultados de Grupo Nutrisa y se presentan los resultados de McCormick de México dentro del rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas".

.

VENTAS NETAS

Durante el segundo trimestre de 2026, las ventas netas totalizaron $3,731 millones, lo que representa una contracción de 23.0% en comparación con el mismo trimestre de 2025. Este resultado responde principalmente a dos factores: i) el efecto de la estrategia de facturación anticipada debido a la implementación del nuevo ERP a partir del 1° de abril, y ii) un entorno macroeconómico débil. Este adelanto programado de ventas afectó los resultados del periodo; sin embargo, mitigó los riesgos de la transición tecnológica. Mientras tanto, las ventas netas acumuladas al primer semestre alcanzaron $8,940 millones, registrando una disminución de 3.6% frente al mismo periodo de 2025.

Ventas Netas	2T26	2T25	% cambio	6M26	6M25	% cambio
Consolidado	**3,731**	**4,845**	**(23.0%)**	**8,940**	**9,278**	**(3.6%)**
Nacional	3,363	4,346	(22.6%)	8,178	8,335	(1.9%)
Exportación	368	500	(26.3%)	762	943	(19.2%)

Cifras en millones de pesos

Nacional: En el segundo trimestre, el segmento reportó ventas netas por $3,363 millones, lo que representa una contracción de 22.6% en comparación con el año anterior. El impacto del entorno fue parcialmente compensado por el desempeño de categorías clave como puré de tomate, mole y salsas caseras. En términos acumulados, las ventas netas presentaron una disminución de 1.9%, situándose en $8,178 millones. Este impacto fue menor gracias al buen desempeño de las categorías como puré de tomate, vegetales y salsas caseras durante los primeros meses del año.

Exportación: En el trimestre, las ventas netas se ubicaron en $368 millones, contrayéndose 26.3% respecto al segundo trimestre de 2025, a causa de la facturación anticipada, un entorno cambiario adverso y presiones competitivas. En términos acumulados, la facturación totalizó $762 millones, 19.2% por debajo de 2025, arrastrando las dificultades observadas desde el inicio del ejercicio, tales como la apreciación del peso y la falta de disponibilidad de algunos insumos clave que afectaron el volumen de venta.

UTILIDAD BRUTA

Durante el trimestre, la utilidad bruta se ubicó en $1,307 millones, lo que representa una disminución del 12.1% en comparación con el segundo trimestre de 2025. Por su parte, el margen bruto registró una expansión de 4.3 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 35.0%. Esta expansión es el resultado de una mejor mezcla de ventas, impulsada por incrementos de precios estratégicos en categorías clave y menores descuentos. En el resultado acumulado, el margen bruto también presentó un avance de 1.3 puntos porcentuales en comparación con 2025, situándose en 32.3%.

.

Utilidad Bruta	2T26	2T25	% cambio	6M26	6M25	% cambio
Consolidado	**1,307**	**1,486**	**(12.1%)**	**2,889**	**2,876**	**0.4%**
Nacional	1,274	1,453	(12.3%)	2,843	2,798	1.6%
Exportación	33	34	(2.9%)	46	78	(41.7%)

Cifras en millones de pesos

Margen Bruto	2T26	2T25	pp cambio	6M26	6M25	pp cambio
Consolidado	**35.0**	**30.7**	**4.3**	**32.3**	**31.0**	**1.3**
Nacional	37.9	33.4	4.5	34.8	33.6	1.2
Exportación	9.0	6.7	2.3	6.0	8.3	(2.3)

Cifras en porcentajes

Nacional: El segmento registró expansiones en el margen bruto de 4.5 y 1.2 puntos porcentuales durante el trimestre y el acumulado, en comparación con los mismos periodos de 2025, alcanzando márgenes de 37.9% y 34.8%, respectivamente. Este desempeño se debió principalmente a la combinación de una mezcla de productos más rentable y beneficios por menores descuentos aplicados en el trimestre.

Exportación: El margen bruto del trimestre se ubicó en 9.0%, lo que representa una expansión de 2.3 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2025, impulsado principalmente por un beneficio cambiario en el reconocimiento de los costos. Este resultado contrasta con los primeros meses del año, periodo en el que el margen experimentó una contracción de 2.3 puntos porcentuales frente a 2025 alcanzando un margen de 6.0% debido al incremento en costos de materias primas.

INGRESOS POR PARTES RELACIONADAS

Los ingresos por servicios a partes relacionadas registraron $486 millones en el trimestre, lo que representó una disminución de 28.1% respecto a la base proforma de 2025. Este resultado se explica, en su mayoría, por el desfase en el desplazamiento del inventario provocado por la migración del sistema ERP. Por otro lado, en el acumulado, estos ingresos se mantuvieron prácticamente sin cambios en $1,432 millones.

GASTOS GENERALES

Los gastos generales del trimestre totalizaron $1,919 millones, lo que representa un incremento de 5.1% respecto al 2T25. Como proporción de las ventas, estos gastos representaron 51.4%, un incremento de 13.7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, a una menor base de ventas en el trimestre. Por su parte, durante los seis meses del

.

año, los gastos equivalieron al 43.3% de las ventas netas. Esto significó un incremento de 4.9 puntos porcentuales y un alza de 8.8%, alcanzando los $3,872 millones.

Gastos Generales	2T26	2T25	% cambio	6M26	6M25	% cambio
Consolidado	1,919	1,825	5.1%	3,872	3,559	8.8%
Nacional	1,906	1,810	5.3%	3,841	3,531	8.8%
Exportación	13	16	(19.4%)	30	28	7.1%

Cifras en millones de pesos

Nacional: Los gastos del periodo ascendieron a $1,906 millones, lo que equivale a un crecimiento de 5.3%. Dicha cifra representó el 56.7% de las ventas, expandiéndose 15.1 puntos porcentuales, principalmente por gastos de almacenaje, de *trade marketing*, así como de *software* y licencias. Asimismo, en el acumulado semestral se registró un incremento de 8.8%, situándose en $3,841 millones. Como porcentaje de las ventas, dicho monto alcanzó el 47.0%, expandiéndose 4.6 puntos porcentuales en comparación con 2025 derivado de una menor absorción de gastos debido a la disminución en las ventas.

Exportación: Durante el trimestre, los gastos generales del segmento registraron $13 millones, 19.4% menos que en 2025, representando el 3.4% de las ventas, un nivel similar al registrado en el mismo periodo del año anterior. Esta contracción se debió al menor volumen de ventas. En contraste, la cifra acumulada mostró un avance de 8.3% alcanzando los $30 millones debido al alza en el precio del diésel, lo que impactó directamente en los gastos de logística y distribución. Como porcentaje de los ingresos, el indicador cerró en 4.0%, manteniéndose estable en la comparación anual.

UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN

Durante el segundo trimestre de 2026, el margen de operación consolidado se ubicó en -2.8%, lo que representa una contracción de 10.6 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2025. Esta tendencia se explica por los bajos volúmenes de venta derivados del cambio de sistema mencionado anteriormente. Por otra parte, el margen acumulado del año disminuyó 3.5 puntos porcentuales, situándose en 5.8%.

Utilidad (Pérdida) de Operación	2T26	2T25	% cambio	6M26	6M25	% cambio
Consolidado	**(103)**	**379**	**(127.1%)**	**517**	**867**	**(40.4%)**
Nacional	(123)	361	(134.2%)	502	817	(38.6%)
Exportación	21	18	16.6%	15	50	(69.8%)

Cifras en millones de pesos

.

Margen de Operación	2T26	2T25	pp cambio	6M26	6M25	pp cambio
Consolidado	**(2.8)**	**7.8**	**(10.6)**	**5.8**	**9.3**	**(3.5)**
Nacional	(3.7)	8.3	(12.0)	6.1	9.8	(3.7)
Exportación	5.6	3.6	2.0	2.0	5.3	(3.3)

Cifras en porcentajes

Nacional: El margen operativo del segmento registró una contracción de 12.0 puntos porcentuales, situándose en -3.7% durante el trimestre, impactado principalmente por el incremento en el gasto y la baja absorción ante la disminución en las ventas. Por su parte, el margen acumulado fue de 6.1%, reflejando una contracción de 3.7 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2025.

Exportación: Como consecuencia de la disminución en los gastos del trimestre, derivada de un menor volumen de ventas en este segmento, el margen operativo se expandió 2.0 puntos porcentuales, situándose en 5.6%. Este avance ayudó a mitigar el desempeño acumulado del año, el cual cerró en un margen de 2.0%, cifra que representa una contracción de 3.3 puntos porcentuales frente al periodo previo.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

El margen UAFIDA registró contracciones de 9.2 en el trimestre y 3.0 puntos porcentuales en el acumulado alcanzando 2.2% y 10.0% contra los mismos periodos de 2025, respectivamente. Estos resultados están vinculados principalmente al desfase previsto en los ingresos derivado de la migración del sistema ERP en abril de este año.

UAFIDA	2T26	2T25	% cambio	6M26	6M25	% cambio
Consolidado	**81**	**551**	**(85.3%)**	**891**	**1,206**	**(26.1%)**
Nacional	71	515	(86.3%)	873	1,122	(22.2%)
Exportación	10	36	(70.7%)	19	84	(77.9%)

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	2T26	2T25	pp cambio	6M26	6M25	pp cambio
Consolidado	**2.2**	**11.4**	**(9.2)**	**10.0**	**13.0**	**(3.0)**
Nacional	2.1	11.9	(9.8)	10.7	13.5	(2.8)
Exportación	2.8	7.1	(4.3)	2.4	8.9	(6.5)

Cifras en porcentajes

.

Nacional: Reportó una UAFIDA de $71 millones de pesos, con un margen de 2.1%, lo que representa una contracción de 9.8 puntos porcentuales en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Por su parte, el resultado acumulado alcanzó $873 millones de pesos, reflejando una rentabilidad del 10.7%, cifra 2.8 puntos porcentuales por debajo de la registrada en 2025 que se explica por el incremento de gastos operativos mencionados anteriormente y a la disminución del volumen de venta registrado en el segundo trimestre.

Exportación: La UAFIDA del segmento de exportación fue de $10 millones en el trimestre, situando el margen en 2.8%, 4.3 puntos porcentuales menos que en el segundo trimestre de 2025. En el acumulado, el segmento registró una UAFIDA de $19 millones y un margen de 2.4%, 6.5 puntos porcentuales menor que el margen de 2025. Esto se explica por la pérdida operativa registrada en los primeros meses del año a causa de una disminución en ventas.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento del segundo trimestre totalizó $73 millones como resultado de menores intereses pagados netos. Por otro lado, el desempeño acumulado registró $508 millones de pesos, una cifra 73.9% superior a la reportada en 2025 debido principalmente a la diferencia cambiaria registrada en el primer trimestre de 2026.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó $285 millones, lo que representó una disminución de 8.2% respecto a la base proforma de 2025. Este resultado se debió principalmente al desempeño de McCormick de México, cuya participación alcanzó los $105 millones, contrayéndose 33.5% en comparación con la base proforma de 2025 a causa del bajo volumen de venta por la implementación del ERP. Sin embargo, esta caída fue parcialmente compensada por MegaMex, que registró una participación de $162 millones, logrando un crecimiento del 20.5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, el resultado acumulado se ubicó en $687 millones, manteniéndose prácticamente sin cambios contra el mismo periodo del año anterior.

Participación en Asociadas	2T26	2T25	% cambio	2T26	2T25	% cambio
Consolidado	**285**	**310**	**(8.2%)**	**687**	**692**	**(0.8%)**
MegaMex	162	135	20.5%	335	341	(1.8%)
McCormick de México	105	158	(33.5%)	315	331	(5.1%)
Otras	17	17	0.0%	38	20	85.8%

Cifras en millones de pesos

.

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

	2T26	Margen	2T25	Margen	% cambio	6M26	Margen	6M25	Margen	% cambio
Ventas Netas	**3,866**	**100.0**	**4,352**	**100.0**	**(11.2%)**	**7,589**	**100.0**	**8,774**	**100.0**	**(13.5%)**
Utilidad Bruta	1,233	31.9	1,150	26.4	7.3%	2,442	32.2	2,559	29.2	(4.6%)
Utilidad de Operación	387	10.0	277	6.4	39.4%	797	10.5	759	8.6	5.0%
UAFIDA	448	11.6	348	8.0	28.8%	933	12.3	917	10.4	1.8%
Utilidad Neta	**325**	**8.4**	**269**	**6.2**	**20.5%**	**669**	**8.8**	**681**	**7.8**	**(1.8%)**

Cifras en millones pesos

En el segundo trimestre de 2026, las ventas netas consolidadas de MegaMex se situaron en $3,866 millones, lo que representa una contracción de 11.2% en pesos mexicanos respecto al mismo periodo de 2025, debido a un efecto cambiario adverso presentado durante el periodo. Sin embargo, en términos de dólares, las ventas netas crecieron 1.1%. Este resultado fue impulsado, principalmente, por la estrategia comercial de Don Miguel centrada en la ejecución de promociones exitosas que detonaron un crecimiento de 1.5% en el volumen de ventas dentro del canal de clubes de precio. Este desempeño logró compensar la desaceleración del consumo en el mercado de Estados Unidos, la cual afectó principalmente al segmento de *foodservice*.

A nivel acumulado, las ventas netas registraron $7,589 millones, registrando un decremento de 13.5% en pesos y de 0.1% en términos de dólares frente al año previo. Lo anterior responde al efecto cambiario desfavorable y a la contracción del consumo en Estados Unidos observada desde inicios de año. Sin embargo, este escenario fue contrarrestado por el dinamismo de Don Miguel en clubes de precio, su expansión en el mercado canadiense con el lanzamiento de un nuevo producto, y el desempeño de la categoría de guacamole en el primer semestre de 2026.

El margen bruto del trimestre se ubicó en 31.9%, lo que representa una expansión de 5.5 puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Esta mejora fue impulsada principalmente por la reducción en los costos de materias primas clave, como proteína de pollo y aguacate, logrando contrarrestar el incremento en otras materias primas y de empaque. En el primer semestre del año, el margen fue 32.2%, superando en 3.0 puntos porcentuales el registro del mismo periodo de 2025. Dicho avance se atribuye principalmente a los beneficios en costos antes mencionados.

Por otra parte, en el trimestre, los márgenes de operación y UAFIDA se expandieron 3.6 puntos porcentuales cada uno, alcanzando 10.0% y 11.6%, respectivamente. Este resultado se debió a la mezcla favorable de ventas, complementado con iniciativas de reducción de gastos no relacionados con

.

la venta. En cifras acumuladas, los márgenes operativo y UAFIDA se situaron en 10.5% y 12.3%, lo que refleja incrementos de 1.9 y 1.8 puntos porcentuales, respectivamente.

Por último, la utilidad neta ascendió a $325 millones en el trimestre, lo que representa un crecimiento de 20.5% frente a los $269 millones reportados el año anterior. Con esto, el margen neto se expandió 2.2 puntos porcentuales, situándose en 8.4%. Durante los primeros seis meses del año, la utilidad neta alcanzó $669 millones, 1.8% menos que en el mismo periodo de 2025 debido al efecto de conversión; sin embargo, el margen neto acumulado se situó en 8.8%, logrando una expansión de 1.1 puntos porcentuales.

UTILIDAD NETA

En el segundo trimestre, la utilidad neta consolidada totalizó $79 millones, una contracción de 85.9% interanual, debido a la operación discontinua registrada por la desinversión en McCormick de México. La utilidad neta mayoritaria del periodo registró $53 millones, reflejando un margen de 1.4%, 6.0 puntos porcentuales por debajo del 2T25 proforma.

En el acumulado, la utilidad consolidada registró $19,437 millones, un incremento de 15 veces y la utilidad mayoritaria se situó en $19,128 millones, 23 veces más que el año anterior, apuntaladas por el registro extraordinario de $18,885 millones de pesos en el renglón de operaciones discontinuas.

UTILIDAD NETA	2T26	2T25	% cambio	6M26	6M25	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	**79**	**565**	**(85.9%)**	**19,437**	**1,260**	**15x**
Margen Neto Consolidado	2.1	11.7	(9.6) pp	217.4	13.6	203.8
Utilidad Neta Mayoritaria	**53**	**360**	**(85.4%)**	**19,128**	**821**	**23x**
Margen Neto Mayoritario	1.4	7.4	(6.0) pp	214.0	8.8	205.1

Cifras en millones de pesos y porcentajes

INVERSIÓN EN ACTIVOS

La inversión neta en activos durante el segundo trimestre ascendió a $195 millones. Estos recursos se destinaron primordialmente al avance de proyectos, tales como: i) transformación digital, con especial enfoque en la implementación del nuevo ERP; ii) la continuación del equipamiento de la línea de pasta larga que inició operaciones en junio, y iii) el mantenimiento preventivo de las líneas de proceso y envasado, primordialmente para las líneas de puré de tomate y mole listo para servir.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio de 2026, la posición de efectivo disponible alcanzó $6,184 millones, lo que representa una disminución de $6,504 millones comparado contra el cierre de marzo de este año. Este decremento obedece primordialmente al pago de deuda por $1,000 millones y a la distribución del dividendo extraordinario de $4,824 millones a razón de $15.00 pesos por acción.

.

La deuda financiera se situó en $7,500 millones, mientras que los pasivos asociados a la aplicación de la NIIF 16 registraron $456 millones. El indicador de deuda neta a UAFIDA se situó en 0.3 veces. Asimismo, la relación de deuda neta frente al capital contable consolidado se mantuvo en 0.1 veces.

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo libre de efectivo en el periodo fue negativo en $839 millones, derivado de las necesidades de capital de trabajo que representó la migración del sistema. En el acumulado, el flujo libre de efectivo registró una cifra negativa de $2,602 millones de pesos; este resultado obedece al pago de dividendos extraordinarios y al pago provisional de impuestos.

EVENTOS RELEVANTES

Alianza Estratégica con Froneri

El 13 de abril de 2026, la Compañía anunció un acuerdo para la creación de una asociación estratégica con Froneri International Limited relativa al negocio de helados en México. Bajo los términos del acuerdo, el negocio de helados que Grupo Herdez ha operado bajo licencia exclusiva de Nestlé desde 2015, se integrará en esta asociación donde cada socio mantendrá una participación económica del 50%. La asociación se llevará a cabo mediante una aportación de capital por parte de Froneri, lo que permitirá fortalecer la estructura financiera del negocio. Esta transacción no representa una entrada de efectivo para Grupo Herdez al momento del cierre. Asimismo, la Compañía transferirá el control operativo a Froneri y, tras la formalización del acuerdo, dejará de consolidar los resultados de este negocio para registrarlos bajo el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”. Se estima que la formalización de la transacción ocurra durante el presente año, una vez cumplidas las condiciones habituales de cierre.

Renovación de Formador de Mercado

El 06 de mayo de 2026, Grupo Herdez celebró un convenio modificatorio mediante el cual renovó por un año más el contrato de prestación de servicios de formación de mercado con BTG Pactual Casa de Bolsa S.A. de C.V.

.

GUÍA DE RESULTADOS 2026

- Grupo Herdez reitera su guía de resultados para el ejercicio 2026 considerando los siguientes puntos:
    - Se estima que las ventas netas consolidadas registren un crecimiento de entre el 7% y el 9%.
    - Por su parte, el EBITDA consolidado se estima se encuentre entre los 2,500 y 2,700 millones de pesos.

Frente a estas condiciones adversas, Grupo Herdez actúa de manera proactiva, implementando estrategias de innovación de producto diseñadas para dar una oferta diferenciada a nuestros consumidores. Estas acciones permiten a la Compañía mantenerse firme y en línea con la guía de resultados anual.

CONTACTO invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción y 29 centros de distribución, impulsados por el talento de más de 10,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida (“Información”) ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas (“Grupo Herdez”) y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

.

ESTADO DE RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

	2026	Margen	2025	Margen	% Cambio
Ventas Netas	3,731	100.0	4,845	100.0	(23.0)
Nacional	3,363	90.1	4,346	89.7	(22.6)
Exportación	368	9.9	500	10.3	(26.3)
Costo de Ventas	2,424	65.0	3,359	69.3	(27.8)
Nacional	2,089	62.1	2,893	66.6	(27.8)
Exportación	335	91.0	466	93.3	(28.1)
Utilidad Bruta	1,307	35.0	1,486	30.7	(12.1)
Nacional	1,274	37.9	1,453	33.4	(12.3)
Exportación	33	9.0	34	6.7	(1.2)
Ingresos Partes Relacionadas	486	13.0	675	13.9	(28.1)
Gastos Generales	1,919	51.4	1,825	37.7	5.1
Nacional	1,906	56.7	1,810	41.6	5.3
Exportación	13	3.4	16	3.1	(19.4)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	(126)	(3.4)	336	6.9	(137.6)
Nacional	(147)	(4.4)	318	7.3	(146.2)
Exportación	21	5.6	18	3.6	14.4
Otros gastos	(23)	(0.6)	(43)	(0.9)	(46.2)
Utilidad de operación	(103)	(2.8)	379	7.8	(127.1)
Nacional	(123)	(3.7)	361	8.3	(134.2)
Exportación	21	5.6	18	3.6	14.4
Resultado Integral de Financiamiento	73	1.9	120	2.5	(39.2)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	47	1.3	169	3.5	(72.0)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	25	0.7	(50)	(1.0)	(151.2)
Participación en los Resultados de Asociados	285	7.6	310	6.4	(8.2)
MegaMex	162	4.4	135	2.8	20.5
McCormick	105	2.8	158	3.3	(33.5)
Otras	17	0.5	17	0.4	(0.0)
Utilidad antes de impuestos	109	2.9	570	11.8	(80.8)
Impuestos	30	0.8	164	3.4	(81.8)
Utilidad Neta Consolidada	79	2.1	575	8.4	(85.9)
Interés Minoritario	27	0.7	205	4.2	(86.9)
Utilidad Neta Mayoritaria	53	1.4	360	7.4	(85.4)
UAFIDA	81	2.2	551	11.4	(85.3)
Nacional	71	2.1	515	11.9	(86.3)
EXportación	10	2.8	36	7.1	(70.7)

Cifras en millones. Las cifras de 2025 se presentan bajo una cifra proforma que excluyen los resultados de Grupo Nutrisa y McCormick de México con fines comparativos. Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 6M2026

	2026	Margen	2025	Margen	% Cambio
Ventas Netas	8,940	100.0	9,278	100.0	(3.6)
Nacional	8,178	91.5	8,335	89.8	(1.9)
Exportación	762	8.5	943	10.2	(19.2)
Costo de Ventas	6,052	67.7	6,402	69.0	(5.5)
Nacional	5,335	65.2	5,536	66.4	(3.6)
Exportación	717	94.0	865	91.7	(17.2)
Utilidad Bruta	2,889	32.3	2,876	31.0	0.4
Nacional	2,843	34.8	2,798	33.6	1.6
Exportación	46	6.0	78	8.3	(41.7)
Ingresos Partes Relacionadas	1,432	16.0	1,429	15.4	0.2
Gastos Generales	3,872	43.3	3,559	38.4	8.8
Nacional	3,841	47.0	3,531	42.4	8.8
Exportación	30	4.0	28	3.0	8.3
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	449	5.0	746	8.0	(39.8)
Nacional	434	5.3	696	8.3	(37.7)
Exportación	15	2.0	50	5.3	(69.8)
Otros gastos	(68)	(0.8)	(121)	(1.3)	(43.9)
Utilidad de operación	517	5.8	867	9.3	(40.4)
Nacional	502	6.1	817	9.8	(38.6)
Exportación	15	2.0	50	5.3	(69.8)
Resultado Integral de Financiamiento	508	5.7	292	3.1	73.9
Intereses Ganados (Pagados), Neto	77	0.9	327	3.5	(76.5)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	431	4.8	(36)	(0.4)	NA
Participación en los Resultados de Asociados	687	7.7	692	7.5	(0.8)
MegaMex	335	3.7	341	3.7	(1.8)
McCormick	315	3.5	331	3.6	(5.1)
Otras	38	0.4	20	0.2	85.8
Utilidad antes de impuestos	696	7.8	1,268	13.7	(45.1)
Impuestos	144	1.6	339	3.7	(57.4)
Utilidad Neta Consolidada	19,437	217.4	1,260	13.6	15x
Interés Minoritario	309	3.5	439	4.7	(29.6)
Utilidad Neta Mayoritaria	19,128	214.0	821	8.8	23x
UAFIDA	891	10.0	1,206	13.0	(26.1)
Nacional	873	10.7	1,122	13.5	(22.2)
Exportación	19	2.4	84	8.9	(77.9)

Cifras en millones. Las cifras de 2025 se presentan bajo una cifra proforma que excluyen los resultados de Grupo Nutrisa y McCormick de México con fines comparativos. Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	30 jun 2025	Margen	31 dic 2025	Margen	Cambio	
					$	%
ACTIVO TOTAL	48,316	100.0	35,811	100.0	(35,811)	(100.0)
México	45,442	94.1	32,430	90.6	(32,430)	(100.0)
EUA	2,873	5.9	3,381	9.4	(3,381)	(100.0)
Activo Circulante	16,175	33.5	15,027	42.0	1,148	7.6
Disponible	6,184	12.8	2,446	6.8	3,738	152.8
Clientes	3,915	8.1	4,644	13.0	(729)	(15.7)
Otras cuentas por cobrar	135	0.3	31	0.1	104	NA
Inventarios	4,159	8.6	5,858	16.4	(1,699)	(29.0)
Otros Activos Circulantes	1,782	3.7	2,048	5.7	(266)	(13.0)
Activo No Circulante	32,141	66.5	20,783	58.0	11,358	54.6
Imnuebles, Plantas Equipo, Neto	4,507	9.3	5,156	14.4	(649)	(12.6)
Activos por derecho de uso	433	0.9	475	1.3	(43)	(9.0)
Inversiones en Subsidiarias	19,302	40.0	6,910	19.3	12,393	179.4
Activos Intangibles	5,508	11.4	5,548	15.5	(40)	(0.7)
Otros Activos	2,390	4.9	2,694	7.5	(304)	(11.3)
PASIVO TOTAL	21,442	44.4	21,180	59.1	(21,180)	(100.0)
México	20,379	42.2	19,637	54.8	(19,637)	(100.0)
EUA	1,063	2.2	1,543	4.3	(1,543)	(100.0)
Pasivo Circulante	12,194	25.2	12,227	34.1	(32)	(0.3)
Proveedores	2,540	5.3	5,720	16.0	(3,179)	(55.6)
Deuda a CP	3,500	7.2	2,600	7.3	900	34.6
Arrendamiento a Corto Plazo	187	0.4	227	0.6	(40)	(17.6)
Otros Pasivos Circulantes	5,966	12.3	3,679	10.3	2,287	62.2
Pasivo a Largo Plazo	9,271	19.2	8,666	24.2	604	7.0
Deuda a Largo Plazo	4,000	8.3	7,000	19.5	(3,000)	(42.9)
Arrendamiento a Largo Plazo	268	0.6	270	0.8	(1)	(0.5)
Otros Créditos	12	0.0	(19)	(0.1)	30	162.0
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	4,991	10.3	1,415	4.0	3,575	252.6
CAPITAL CONTABLE TOTAL	26,874	55.6	14,630	40.9	12,244	83.7
Capital Contable Minoritario	8,736	18.1	10,403	29.1	(1,667)	(16.0)
Capital Contable Mayoritario	18,138	37.5	4,227	11.8	13,911	NA

Cifras en millones.